

**A "Formatervezés" c. tantárgy ütemterve**  
2 előadás + 1 gyakorlat Aláírás + vizsga

Tanulmányi hét	Előadás
1	A termék fogalma. Az absztrakt termék, a termék és a kiegészítő termék.
2	Az ipari forma és ipari formatervezés értelmezése. A termék formai és tartalmi összefüggése. A formatervezés értelmezése, egy-egy oldalának kiemelése. A formatervezés komplex értelmezése. 1. feladat ismertetése
3	A forma részfunkciói. A műszaki-technikai, a technológiaalakító, ökológiai, az érték- és hatékonyságnövelő, a minőségjavító részfunkció.
4	A forma részfunkciói. Jelleg- és arculatformáló, nevelő és tudatformáló, információtovábbító, általános esztétikai, szociológiai, dokumentációs és integráló részfunkció. A formatervezés mint tudományterületek és művészetek eredményeit integráló kultúra.
5	Termékpszichológia. A termék lélektani hatásának megtermelése. 1. feladat beadása
6	A beszéd és a vizuális közlés analógiája. A felidézés. A tagolás, az arány, és az arányosság. A vizuális nyelv alkotóelemei, az elvont formai viszonylatok. Az alak és a szín szerinti rendezettség, szimmetria, aszimmetria, a ritmusadás lehetősége. 2. feladat ismertetése
7	A kiemelés és a háttérbe olvasztás, a hangsúly és a hangsúlytalanság, a változatosság és a változatlanóság, a folytonosság és a szakaszosság alkalmazása.
8	Az intimizáció. A kognitív diszsonancia. A termékforma szociológiai hatása. Az érték kifejezése. Az elegancia.
9	A termék nevelő hatása. Az esztétikai részfunkció.
10	Az alak, a méret, az anyag és a felületminőség kontrasztja.
11	A környezet szempontjai a terméktervezésben. Az újra- és a továbbhasználat, az újra- és a továbbhasznosítás. A mesterséges elavítás. Az anyag-, energia és terméktakarékosság lehetősége.
12	Az emberi test jellemző méretei és arányai. Az antropometriai táblázatok összeállítása és kezelése, használhatóságuk korlátai.
13	Az ülés kialakításának szempontjai. A fő méretek, az anyag a és borítás kiválasztása. Az állíthatóság. A kényelem mértéke A dinamikus ülés elve.. 2. feladat beadása
14	A szerszámok kialakulásának története. A kéz- és lábhasználat lehetőségei. A kézzel és a lábbal kifejtendő erő kortól, nemtől, testhelyzettől és a végtagok iránytól függően. <u>Kéz isze r szá mo k ter vez ésének sze mp o ntj a i.</u>

**Ai á n l o t t i r o d a l o m:**

- Ernyey Gyula: Az ipari forma története. Corvina Kiadó. Budapest, 1983.  
Ernyey Gyula: Az ipari forma története Magyarországon. Akadémiai Kiadó. Budapest, 1974.  
Lissák György: A formáról. Láng Kiadó és Holding Rt. Budapest, 1998.

**A tantárgy követelményei és félévvégi aláírás feltételei:**

- A tantárgy lezárásának módja: aláírás és gyakorlati jegy.
- A félév elismerésének (az aláírás megszerzésének) feltételei:
  - a foglalkozásokon rendszeres és aktív részvétel,
  - az évközi feladatok határidőre történő elkészítése és legalább elégséges minősítése,
  - a beadandó dolgozat legalább elégséges szintű elkészítése és bemutatása.
- A feladatok mindegyikét ötfokozatú minősítéssel értékeljük.
- 

Miskolc, 2019. február 2.

Dr. Péter József  
egyetemi docens  
tárgyelőadó

Kódszám: GEGET510ML

A "Formatervezés" c. tantárgy ütemterve  
Aláírás + vizsga

Tanulmányi hét	Előadás
1.	Bevezetés. A termék fogalma. Az ipari forma és ipari formatervezés értelmezése. A formatervezés egy-egy oldalának kiemelése.
2.	A forma részfunkciói. Jelleg- és arculatformáló, nevelő és tudatformáló részfunkció. Információtovábbító, általános esztétikai, szociológiai, dokumentációs és integráló részfunkció.
3.	A beszéd és a vizuális közlés analógiája. A felidézés. A tagolás, az arány, és az arányosság. A vizuális nyelv alkotóelemei. Az alak és a szín szerinti rendezettség, szimmetria, aszimmetria, a ritmusadás lehetősége.
4.	A termék lélektani hatásának megtermelése. A kiemelés és a háttérbe olvasztás, a hangsúly és a hangsúlytalanság. Az alak, a méret, az anyag és a felületminőség kontrasztja. Az Intimizáció. A kognitív disszonancia. A termék nevelő hatása. Az esztétikai részfunkció. A formatervezés komplex értelmezése.

Tantárgyfelelős és tárgyelőadó: Dr. Péter József  
Előtanulmányi feltételek: nincs  
Kredit: 3

Ajánlott irodalom:

Lissák György: A formáról. Láng Kiadó és Holding Rt. Budapest, 1998.  
Becker György, Kaucsek György: Termékergonómia és termékpсихológia. Tölgyfa Kiadó. Budapest, 1996.  
Ernyey Gyula: Az ipari forma története. Corvina Kiadó. Budapest, 1983.  
Ernyey Gyula: Az ipari forma története Magyarországon. Akadémiai Kiadó. Budapest, 1974.  
Péter József, Dömötör Csaba: Ipari design a fejlesztésben. Egyetemi jegyzet. Miskolc-Egyetemváros, 2011.

A tantárgy követelményei és félévvégi aláírás feltételei:

- A tantárgy lezárásának módja: aláírás és vizsga.
- A félév elismerésének (az aláírás megszerzésének) feltételei:
  - a foglalkozásokon rendszeres és aktív részvétel,
  - az évközi feladat (tanulmány) határidőre történő elkészítése és legalább elégséges minősítése.
- A jegy az alábbi értékelések átlaga határozza meg:
  - 20% az előadáson készített jegyzetre adott jegy,
  - 40% az évközi feladatra adott jegy és
  - 40% a vizsgán bemutatott évközi feladat prezentációjára kapott jegy

Miskolc, 2019. szeptember

Dr. Péter József  
c. egyetemi tanár, tárgyelőadó