

# **Turisztikai térhasználat a városokban – attrakció- és látogatómenedzsment**

## **Pécsett**

Aubert Antal – Jónás-Berki Mónika – Pálfi Andrea – Papp Júlia – Katreiner Eszter  
Pécsi Tudományegyetem

A turizmus térbeni megjelenésében speciális problémakört képez a turisták településen belüli felbukkanása és mozgása. A turistaforgalom intenzitása és időbeli koncentráltsága miatt különösen városi terek esetében jelenik meg fő problémaként a turisták megjelenése. A turisták elsődlegesen a turisztikai attrakciók, szálláshelyek, vendéglátóhelyek és esetlegesen a további kapcsolódó szolgáltatásoknál (pl. bevásárlóközpontok) lelhetők fel. Egy-egy turisztikai attrakció, vagy desztináció térbelisége így viszonylag jól meghatározható, azonosítható. A turisták térbeni megjelenése azonban mára a különböző eszközöknek köszönhetően tervezhető, befolyásolható. Így a látogatómenedzsment napjainkban egyre jelentősebb szerepet tölt be a turisztikai desztináció menedzsment során, amelyet az internet és a mobileszközök adta lehetőségek tovább erősítenek. Tanulmányunkban az attrakció- és látogatómenedzsment során alkalmazott technikákat és azok térre gyakorolt hatását mutatjuk be, amelyek gyakorlati példákkal és egy pécsi esettanulmánnyal egészítünk ki. .