

Kreatív gazdaság Magyarországon a gazdaság válságidőszakában

Egedy Tamás
MTA CSFK FTI

A rendszerváltozás után hazánk gazdasága gyors ütemben modernizálódott. A gazdasági átalakulás során egyre nyilvánvalóbbá vált, hogy Magyarország az európai versenyben elsősorban a tudásintenzív gazdasági ágazatokban veheti fel a versenyt vetélytársaival. Ennek megfelelően 2000 után a kreatív gazdaság fejlesztése egyre jobban a nemzeti, regionális és helyi gazdasági stratégiák középpontjába került. A kreatív gazdaság megerősödött Magyarországon és különösen a tudásintenzív iparágak előretörése volt látványos az elmúlt évtizedben.

A kreatív gazdaság súlya a globális válság előtti évtizedben folyamatosan emelkedett, azóta a cégek és foglalkoztatottak számában kisebb visszaesés tapasztalható. A gazdasági válság tehát a kreatív és tudásalapú ágazatokat sem kímélte, de a tendenciák jól mutatják a magyar gazdaság fokozatos tudásalapú modernizálódását. A krízis következtében nagyvárosaink és városaink versenyképessége nemzetközi összehasonlításban csökkent. A statisztikák alapján elmondhatjuk, hogy Budapest a kedvezőtlen tendenciák ellenére kiemelkedő gazdasági potenciáljának és a helyi gazdaság “multi-layer” karakterének, a kreatív és tudásalapú iparágak magas arányának köszönhetően meg tudta tartani kedvező pozícióját. A gazdasági válság viszont egyértelműen kielezte a versenyt a vidéki regionális centrumok között. A válságból való kilábalást alapvetően befolyásolja, hogy a városok milyen lehetőségeket biztosítanak a kreatív gazdaság betelepülésére, illetve milyen feltételeket teremtenek a továbbfejlődésükre.

Előadásomban áttekintem a kreatív gazdaság aktuális fejlődési tendenciáit Magyarországon, részletesebben elemezve a válság okozta átrendeződést a szektoron belül, különös tekintettel a településhierarchia különböző szintjeire.