

## Helyi termékek a helyi gazdaságfejlesztésben

G. Fekete Éva  
Miskolci Egyetem

A helyi termék fogalmát két irányból közelítem. Egyrészt – a termék helyhez kötöttségét és tájjellegét hangsúlyozva – helyi terméknek tekintjük a helyben megtermelt vagy összegyűjtött alapanyagokból, helyben kialakult eljárások (receptek) alkalmazásával, többnyire kisüzemi keretek között előállított, esetleg csomagolásukban is helyi anyagokat, helyi kulturális elemeket felhasználó - ily módon a hely sajátosságait megjelenítő - termékeket. Másrészt a helyi munkaerővel a helyi lakossági igényeket kielégítő termékek sorolhatók ebbe a körbe. Mindkét értelmezésben a globalizációval szemben a helyi termelés és értékesítés felértékelődése jelenik meg. Az első megközelítésben az egyediségen, a másodikban a külső behozatal kiváltásán, a helyi ellátáson van a hangsúly. A fenntartható fejlődés koncepciója minden esetben visszatükröződik. A helyi erőforrások megőrzve hasznosítása, a hozzáadott érték helyi munkaerő általi növelése, a szállítási költségek csökkentése, az egészséges, ellenőrzött eredetű – közvetlenül az ismert termelőtől vásárolt - termékek fogyasztási szerkezetünkben való növekedése, a helyi kulturális elemek megőrzése, a térségi összetartozás erősítése képviselik az ökoszociális értékeket.

Nem véletlen, hogy a helyi termékek ügye napjaink egyik vidékfejlesztési kulcstémájává vált. A téma láthatóan több ponton is hordoz geográfiai vonatkozásokat. Nem csak a földrajzi tér sajátos szegmensét alkotó vidéki térségekhez való kötődés, de a lokalitás értelmezése és érvényesülése, az endogén fejlődés földrajzi léptéke és forrásai, a termék – a fogyasztó – a táj kölcsönhatása, a fenntarthatóság érvényesülése is megannyi érdekes vizsgálati témát rejt magában. Előadásomban, a fentieket érintve, a helyi fejlesztés helyi termékekhez kötődő gyakorlati feladataival is foglalkozni kívánok.