

„Benne vagyunk-e a Tévében?” – Expedíció szervezés-Média-Szponzorok

Heiling Zsolt

A Földgömb az Expedíciós Kutatásért Alapítvány

A tudományos kutatóexpedíciók anyagi háttérének előteremtése, biztosítása komoly kihívást jelent, hiszen a magyarországi pályázatok általában nem támogatják a távoli tájakon történő alapkutatásokat. A Földgömb az Expedíciós Kutatásért Alapítvány által 2012. januárjábanútjára indított expedíció sorozat „A Földgömb Atacama Klímamonitoring Expedíció” szervezése példáján mutatjuk be, hogy milyen stratégiával lehet elérni egy expedíció ismertségét, amely növeli a szponzori támogatások megszerzésének lehetőségét. Alapvető kérdés, hogy a nagyközönség és a média számára hogyan tegyük érthetővé és érdekessé a kutatás témáját, célját. Példákon keresztül mutatjuk be, hogy milyen jellegű híreket tart fontosnak a média és mit és hogyan értelmezett félre. Mindezeket keresztül arra is fel kívánjuk hívni a figyelmet, milyen kulcsfontosságú, hogy a kutatómunka ne pusztán a szakmai közönséghez, hanem a szélesebb publikumhoz is eljusson!