

TDM-törekvések a székelyföldi Sóvidéken

Horváth Alpár

Babes-Bolyai Tudományegyetem

A kelet-erdélyi hegyalji térségek közé tartozó Sóvidék, Szováta sós tavaira épült országos jelentőségű üdülőhellyel, a sóbányájáról ismert Parajd nagyközséggel és a népművészeti kirakodó vásárral azonosított Korond nagyközséggel Székelyföld leglátogatottabb idegenforgalmi célterületét képezi. A hegyalji medence közepén fekvő Parajd sóbányája nem csupán nyersanyag-kitermelő hely, hanem látványértéke miatt kedvelt vonzerő, de egyben a légúti panaszok kezelését is szolgáló gyógyturisztikai objektum. A parajdi turizmus szereplői ráébredtek arra, hogy a turizmus kínálta gazdasági lehetőségek jobb kihasználása érdekében ösztönözniük kell a térségi együttműködést, a hálózatosodást. Célszerű volna a Sóvidék koherens térségi turizmusfejlesztését s ezen belül térségi marketingtevékenységét megalapozni. Románia Európai Unió tagja lehetőséget nyújt olyan projektek finanszírozására, amelyek némiképp ösztönözhetik e törekvések megvalósítását. A magyarországi TDM-tapasztalatok tanulmányozása mindemellett olyan pótlólagos tudástranszfert biztosíthat, amely szakszerűbbé teheti a térségi menedzsmentfeladatok megtervezését, megszervezését és végrehajtását. Az integrált turizmusfejlesztési projekt egy többszereplős tanulási folyamat, amelynek csak eszköze és nem célja a foglalási rendszer meghonosítása. Ennek – technikai és üzleti modellként való – működését a társadalmi feltétel, vagyis a szakmai közösségbe szerveződés biztosíthatja. A Sóvidék turisztikai szerepvállalása a nagyobb területi egység, Székelyföld turisztikai desztinációvá fejlesztését is szolgálhatja, feltéve, ha a Székelyföld nemcsak politikai programként, hanem a térségi szereplők tényleges együttműködésén alapuló turisztikai identitással lesz képes megjelenni.