

A Szegedi Tudományegyetem oktatási vonzáskörzetének értékelése földrajzi, földtudományi, környezettani képzések példáján

Kovács Ferenc - Mezősi Gábor - Mucsi László
Szegedi Tudományegyetem

Az Európai Unió szemléletnek megfelelő Bologna képzés általános indítása óta a felsőoktatási szerkezet megváltozott Magyarországon; az új tantervek kidolgozása mellett változott a gazdálkodás is. A természettudományi képzési területen a felvehető létszám és a finanszírozott hallgatói létszám is folyamatosan emelkedett, de a 2012. évtől csökkentek az államilag támogatott felsőoktatási férőhelyek.

A felsőoktatási intézmények érdeke, hogy biztosítsák a működéshez szükséges hallgatói létszámot, mivel az anyagi támogatás egyik fő tényezője ennek a létszámnak a nagysága. A jelentkezők száma évről-évre alapvetően kevesebb lehet, mert a hazai népesség csökkenő. A gazdasági körülmények, illetve a természettudományos tantárgyak szűkülő középiskolai órakerete is csökkentheti a felvételizők számát.

A piaci szemlélet megnyilvánulásának fokozódása természetes. Minden intézmény szeretné, hogy az érdeklődő őt részesítene előnyben, de a felvételiző is szeretné megtalálni a számára megfelelő szakot. Kérdés, hogy az intézmény által támasztott igényt, milyen módszerekkel támogathatnánk?

Vizsgálatunkkal az SZTE BSc képzés földrajz, földtudományi, valamint környezettan szak hallgatói utánpótlását támogatjuk. Elemzésünk többféle természettudományi tanszék, tanszékcsoport oktatási bázisát is megalapozza. A tanulmány célja, hogy az elmúlt 8 év felvételi adatai alapján megtalálja a szakok szempontjából jelenleg eredményes és a potenciálisan eredményes intézményeket, illetve támpontot adjon a beiskolázásra vonatkozó tervezésnek. Természetesen arra a kérdésre is kerestük a választ, hogy hányan érkeznek a vizsgált szakokra, de ugyanilyen fontos volt a térbeliség is. Részletes tér- és időbeli elemzéssel városokra, sőt középiskolákra bontva kell értékelni, hogy az alapszakok nappali tagozatra felvett hallgatói az ország mely pontjáról érkeztek az egyetemre. Azon kívül, hogy megtudjuk honnan érkezik a legtöbb fő, vagyis hol kell fenntartani a számunkra kedvező állapotot, megtudjuk azt is, hol kellene, illetve lehetne fejleszteni a felvételi bázison (akár magasabb tudásszintű hallgatókra koncentrálni). Az SZTE TTIK adatbázisból kiindulva a feladatot térinformatikai környezetben oldottuk meg a 2006–2013 közötti időszakra, csak a hazai oktatási intézményekre.

Jelenlegi tanulmányunk folytatása annak a szerzők által jegyzett tanulmánynak, amely a jelenleginél kisebb adatbázisra és rövidebb időtartamra készült (Kovács et al, 2012).

kulcsszavak: felsőoktatás, beiskolázás, geoinformatika, marketing