

## **A magyarországi VFR turisták szabadidős magatartásának térspecifikus sajátosságai**

Michalkó Gábor<sup>1 2</sup> – Kulcsár Noémi<sup>1</sup> – T. Nagy Judit<sup>1</sup> – Balizs Dániel<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Kodolányi János Főiskola

<sup>2</sup>MTA CSFK FTI

A rokonok, ismerősök meglátogatása (VFR turizmus) a világ legtöbb országában a belföldi utazási aktivitás első számú mozgatórugója (Schänzel 2012). A Központi Statisztikai Hivatal 2004 óta végzi a magyar lakosság utazási szokásainak számbavételét, amelyből körvonalazódnak a hazai VFR turizmus egyes sajátosságai (KSH 2013). Ugyanakkor kevés információval rendelkezünk arra vonatkozóan, hogy a rokonait, ismerőseit rendszeresen felkeresők többmillió táborát milyen térspecifikus szabadidős magatartás jellemzi. A VFR turizmus keretében az első számú utazási motivációval kapcsolatos, a szeretet, a valahova tartozás maslowi szükségéletének (Maslow 2003) kielégítésén túl számos, a turizmus tradicionális fogalomkörébe tartozó szabadidős aktivitás is megvalósul.

A tervezett előadás során egy 896 főre kiterjedő kvótás, kényelmi mintán lebonyolított kérdőíves vizsgálat legfontosabb eredményeit adjuk közre, amelyben a VFR turizmusban résztvevők turisztikai magatartására, különös tekintettel a szabadidős aktivitás térspecifikus vonásaira koncentrálnak. A többváltozós statisztikai elemzéssel feldolgozott adatbázist a különböző településtípusokon megvalósuló tevékenységek azonosítására és térképi ábrázolására hasznosítjuk. Miközben rávilágítunk a hazai VFR turizmus „láthatatlan” jellemvonásaira (Michalkó–Rátz 2013), feltárjuk az érintettek véleményét a rokonok és ismerősök felkeresésének utazási élményként történő azonosításáról.

Irodalom:

KSH 2013: Jelentés a turizmus 2012. évi teljesítményéről. KSH, Budapest

Maslow, A. 2003: A lét pszichológiája felé. Ursus Libris, Budapest

Michalkó G. – Rátz T. 2013: Rejtett dimenziók a Kárpát-medence turizmusában. In: Kárpát-medence: természet, társadalom, gazdaság. Bocskai István Gimnázium Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézete, Nyíregyháza; Szerencs, pp. 463-476.

Schänzel, H. (eds.) 2012: Familytourism: multidisciplinaryperspectives. ChannelViewPublications, Bristol.