

1. Összefoglalás
2. Projektdatok
3. A projekt célrendszere
4. Indikátorok
5. Tananyagok
6. Sajtómegjelenés

## 1. Összefoglalás

**Az üzleti és a közigazgatási szféra egy-egy, napjainkban meghatározó területén bővítik az ismereteket a mintegy 100 milliós projekt keretében a Miskolci Egyetem három kara számára készült digitalizált tananyagok.**

A „Virtuális vállalatok, e-kormányzat, információs és kommunikációs technológiák” című TÁMOP-4.1.2-08/1/A/2009-0049 azonosító számú projekt keretében 32 moduláris, többféle képzésben felhasználható digitalizált tananyag készült el. A tananyagok elsősorban az informatikai tudást növelik, mégpedig sajátos módon. A projekt specialitása, hogy az üzleti és a közigazgatási szféra egy-egy, napjainkban meghatározó területén bővítik az ismereteket. Az üzleti szférán belül a projekt a virtuális vállalatok versenyképességének javítását célozta meg információs és kommunikáció technológiai, innovációs, fenntarthatósági és a hálózatosodásra vonatkozó ismeretek fejlesztése révén. A közigazgatás területén a cél a hatékonyság, a gyorsaság és a rugalmasság fokozása volt az e-kormányzatra vonatkozó tananyagok kidolgozásával és oktatásával. A fenti területek fejlesztése elképzelhetetlen az információs és kommunikációs megoldások területén létrehozott hatékony módszerek, technikák alkalmazása nélkül, erre a területre fókuszáltak tananyag további moduljai.

Az elkészült tananyagok a Miskolci Egyetem három kara, a Gazdaságtudományi, az Állam- és Jogtudományi, valamint a Gépészmérnöki és Informatikai Kar szerves együttműködésével valósultak meg. A tananyagok a jövő szakembereinek nemcsak információs és kommunikációs kompetenciáit, hanem szakmai nyelvtudását is elősegítik. A moduláris tananyagokat, melyből 11 angol nyelven is elkészült, eddig több mint 7000 hallgató alkalmazta a Miskolci Egyetemen.

A tananyagok digitalizálását a Nemzeti Tankönyvkiadó szakemberei végezték. A tananyagok elérhetők a <http://miskolc.infotec.hu/> címen és a Miskolci Egyetem érintett karainak és intézeteinek honlapjáról. A jövőben is ingyenesen elérhetők lesznek a [www.tankonyvtar.hu](http://www.tankonyvtar.hu) webcímen, így nemcsak Egyetemünk hallgatói ismerhetik meg és alkalmazhatják, hanem más, a téma iránt érdeklődő hazai és külföldi egyetemi hallgatók, oktatók és gyakorló szakemberek is. Ily módon a tananyagok nem egyszerűen az információs és kommunikációs ismereteket növelik, hanem hozzájárulnak tudásalapú információs társadalom és kultúra fejlesztéséhez is.

## 2. Projektadatok

**Projekt címe:** Virtuális vállalatok, e-kormányzat, információs és kommunikációs technológiák

**Projektazonosító** (támogatási szerződés száma): TÁMOP-4.1.2-08/1/A-2009-0049

**Kedvezményezett:** (Amennyiben konzorciális a projekt külön a főkezdvezményezett adatai és a partner adatok is)

**Főkezdvezményezett:** Miskolci Egyetem (3515 Miskolc, Egyetemváros)

**Kedvezményezett:** Nemzeti Tankönyvkiadó Zrt. (1143 Budapest, Szobránc u. 6-8.)

### Projekt menedzsment:

**Projektvezető:** Dr. Szegedi Krisztina, egyetemi docens (Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Intézet)

**Pénzügyi vezető:** Dr. Varga Beatrix, egyetemi docens (Gazdaságtudományi Kar, Üzleti Módszertani és Információgazdálkodási Intézet)

**Szakmai vezető:** Dr. Kunos István, egyetemi docens (Gazdaságtudományi Kar, Vezetéstudományi Intézet)

**Projekt összköltsége:** 99 315 711 forint

**Támogatás összege:** 79 319 084

**Saját forrás összege:** 19 996 627

**Projekt kezdete:** 2010. 02. 01.

**Projekt vége:** 2012. 05. 30.

**Támogatási szerződés:** 2010. 04. 02.

### 3. A projekt célrendszere

STRATÉGIAI CÉL: Tudásalapú Információs társadalom kiépítésével a jólét növelése

TAKTIKAI CÉLOK:

- A Virtuális vállalatok versenyképességének elősegítése az IKT kutatások, innováció, hálózatosodás révén
- E-kormányzat révén hatékony, olcsó közigazgatás elősegítése
- Az IKT technológiák fejlesztése hatékony módszerek, technikák kifejlesztésével

OPERATÍV CÉLOK:

- E-kultúra fejlesztése- A hallgatók, és majdani szakemberek IKT ismereteinek és kompetenciáinak növelése.
- E-oktatás fejlesztése - Széles körben hozzáférhető, Bologna-konform, korszerű, digitális tananyag kifejlesztése, amely ismereteket nyújt a virtuális vállalatok, e-kormányzat, IKT technológiák terén.

A célok között lévő logikai összefüggés alapján az operatív célok, azaz az e-oktatás fejlesztése és az e-kultúra fejlesztése hozzájárul a taktikai célok megvalósításához, azaz a versenyképes virtuális vállalatok, hatékony e-kormányzat, és fejlett IKT technológiák kialakulásához.

Mindezek elősegítik a stratégiai cél, azaz a tudásalapú információs társadalom kiépítésével a jólét növelését mind regionális, mind országos, végül európai szinten.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség  
[www.ujszechenyiterv.gov.hu](http://www.ujszechenyiterv.gov.hu)  
06 40 638 638



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

#### 4. Indikátorok

Mutató neve	Mutató forrása	Mérték-egység	Kiinduló érték	1.év	2.év
A támogatás keretében kifejlesztett új, (bologna konform) tananyagok száma	<a href="http://miskolc.infotec.hu/">http://miskolc.infotec.hu/</a>	Db	0	9	23
Adaptált (bologna konform) tananyagok száma Adaptálás: külföldi tananyag alkalmazása a magyar jogszabályok, kreditrendszer stb. kijelölte képzési keretek közt.	-	Db	0	0	0
On-line, ingyenesen hozzáférhető tankönyveket, tananyagokat használó hallgatók létszáma	Neptun	Fő	0	0	7187
A nem nyelvi képzések tananyagában megjelenő idegen nyelvű kreditek száma a fejlesztett tananyagokban, (szakonként / szakirányonként / modulonként)	Neptun	Kreditpont	0	0	37
Rendszeresen meghirdetett idegen nyelven elérhető kurzusok száma a fejlesztés által érintett szakon / szakirányon / modulban félévenként	Neptun	Db	0	0	11
Tananyaghoz kapcsolódó, legalább kari szintű elérhetőséget biztosító speciális szak adatbázisok száma	-	Db	0	0	0

## 5. Tananyagok

### Virtuális vállalatok

1. Termelésstervezés és -menedzsment
2. Teljesítménymenedzsment / Performance Management
3. Termelésstervezési szimuláció
4. Önismeret
5. Fenntartható fogyasztás / Sustainable Consumption
6. High-tech marketing stratégiák és módszerek / High-tech Marketing Strategies and Methods
7. Költségrendszerek kialakítása és fejlesztése
8. Kvantitatív információképzési technikák / Quantitative Information Forming Methods
9. Üzleti prognózisok idősoros modelljei / Time Series Models of Business Prognostics
10. Haladó vállalati pénzügyek / Advanced Corporate Finance
11. Üzleti etikai a gyakorlatban: etikai intézmények
12. Az információs és kommunikációs technológia fejlettségének empirikus vizsgálata / The Development of Information and Communication Technology: an Empirical Study
13. Vállalati tanácsadás
14. Komplexitáselmélet a közgazdaságtanban
15. Hálózati gazdaságtan / Network Economics
16. Közgazdasági modellek és szimulációk / Economic Models and Simulations
17. Világgazdasági akciócentrumok / Centers of World Economy
18. Fenntartható fejlődés - gazdálkodás a természeti és az emberi erőforrásokkal

### E-kormányzat

19. E-kormányzati szolgáltatások a gazdasági szférában
20. E-adózás jogi aspektusai
21. Adatvédelem és informatikai biztonság a vállalatoknál
22. Büntetőjogi tényállások komplex elemzése informatikai és kommunikációs eszközök támogatásával
23. Alternatív vitarendezés
24. Szoftverek felhasználása a vállalatok és hivatalok munkamenetében
25. Elektronikus dokumentumok jogi hatásai
26. Elektronikus cégeljárás
27. Angol nyelvű jogi okiratszerkesztés és tárgyalás / Drafting of Legal Documents and Negotiation in English
28. Szervezeti, elektronikus és interkulturális kommunikáció

### Információs és Kommunikációs Technológiák (IKT)

29. Adatmodellezési és adatkezelési technikák
30. Adatelemzési technikák és eszközök
31. VIR információs technológia alapjai
32. Gazdaságmatematika

A tananyagok elérhetősége: <http://miskolc.infotec.hu/>

## 6. Sajtómegjelenés

[http://www.etutor.hu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=44&Itemid=34&lang=hu](http://www.etutor.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=34&lang=hu)

[http://www.hook.hu/c/document\\_library/get\\_file?uuid=de2e3233-683b-49f5-8bda-8031efc9008f&groupId=10156](http://www.hook.hu/c/document_library/get_file?uuid=de2e3233-683b-49f5-8bda-8031efc9008f&groupId=10156)

<http://royalmagazin.hu/kultura/kultura/11360-100-millios-tananyagfeiltes-a-miskolci-egyetemen>

<http://www.minap.hu/news.php?extend.46238.21>

<http://www.mertnet.net/cikkek/2011/aktualis/uj-digitalizalt-tananyagok>

<http://minap.hu/mivid.php?ext.m38093>

<http://minap.hu/news.php?extend.24182.24>

[http://www.uni-miskolc.hu/public/index.php?news\\_id=1689](http://www.uni-miskolc.hu/public/index.php?news_id=1689)

<http://royalmagazin.hu/kultura/kultura/4592-virtualis-vallalatok-e-kormanyzat-informacioses-kommunikacios-technologiak-projektnyito-az-egyetemen>

<http://www.edupress.hu/tukor/index.php?pid=egycikk&HiriD=22508>

<http://mertnet.net/cikkek/2010/2010-05-19/harom-kar-egyutt-kepzes-megujitasaert>

<http://www.boon.hu/hirek/miskolci-egyetem/cikk/digitalis-tananyag-az-egyetemen/cn/news-20100512-08244118>

[http://budapest.esspresso.hu/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=756%3Adigitalis-tananyag-az-egyetemen&catid=111%3Amiskolc&Itemid=99](http://budapest.esspresso.hu/site/index.php?option=com_content&view=article&id=756%3Adigitalis-tananyag-az-egyetemen&catid=111%3Amiskolc&Itemid=99)

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség  
www.ujsechenyiterv.gov.hu  
06 40 638 638



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.