

Bejövő motivációs és gólyatábori felmérés 2014

Gazdaságtudományi Kar

1. Kapcsolódás az intézményhez

A kérdőívet 103 fő töltötte ki, 76 hölgy adott választ (74,5%). 74,5% nappali, 24,5% levelező tagozaton, 54,4% költségtérítéses finanszírozási formában tanul. A válaszok 29,1% MA/MsC és 51,5% BA/BsC képzési szintű hallgatóktól érkeztek. A szakok és a válaszadási hajlandóságok százalékát a következő táblázat tartalmazza:

BA/BsC		MA/MsC	
gazdálkodási és menedzsment	17,2%	vezetés és szervezés	8,1%
turizmus-vendéglátás	11,1%	MBA	6,1%
kereskedelem és marketing	10,1%	logisztikai menedzsment	5,1%
pénzügy és számvitel	8,1%	marketing	3%
nemzetközi gazdálkodás	8,1%	számvitel	3%
		vállalkozásfejlesztés	2%
		regionális és környezeti gazdaságtan	2%
SZT		FSZ	
terület és településfejlesztési menedzser	1%	kereskedelem és marketing	5,1%
humánmenedzsment	1%	gazdálkodási és menedzsment	3%
		nemzetközi gazdálkodás	3%
		pénzügy- és számvitel	2%

(gazdasági doktori képzés (PhD): 1%)

2. Pályaválasztás

A válaszadók lakhelyük szerint 81,4 százalékuk Borsod-Abaúj-Zemplén megyei, ráadásul ebből 34,3% miskolci lakos. Középiskolai végzettségük tekintetében a megkérdezettek között nagyobb arányban voltak a gimnazisták (53,5%) és kisebb részben a szakközépiskolások (46,5%).

Középiskolai tanulmány vonatkozásában elmondható, hogy a diákok közel 40%-a nem vett részt semmilyen speciális képzésben. Közgazdasági oktatásban részesült 27,2% és 13,6% rendelkezik kéttannyelvű előtanulmányokkal. Csekély arányban jelenik meg a kereskedelmi és idegenforgalmi-vendéglátóipari előképzettség (8,7-7,8%).

A hallgatók fele, 51,5%-a a válaszadás évében érettségizett és felsőoktatási tanulmányait a Miskolci Egyetem kezdte meg, ugyanakkor 22,3% több, mint öt éve. 41,2% már tanult korábban felsőoktatási intézmény, és a 43 fő közül már 24 korábban is a Miskolci Egyetemen.

Fontos adat, hogy a fiatalok közel egyharmada már az általános iskolai tanulmányai végén elkezd gondolkodni későbbi szakmájáról, ugyanakkor a maradék kétharmaduk csak középiskolás éveik során foglalkozik először ezzel a kérdéssel. Első információikat a kortársak, osztálytársak, barátoktól (53,4%) szerzik, csak őket követi felvételi tájékoztató (50,5%), majd a szülők (48,5%) és az internet (47,6%), majd a tanárok (33%).

A pályaválasztás mellett a válaszadók több, mint 40%-a azért döntött, mert a szakma elismertsége és anyagi megbecsülése vonzó. A válaszadók 40,8%-a a saját korábbi élménye miatt, illetve 20,4%-uk a családi minta alapján hozta meg a döntését. A válaszadók közel fele a pályaválasztáskor, továbbtanuláskor céltudatos volt, és 34 százalékuknak a megszerzett információk segítettek a döntésben.

3. Felsőoktatási intézmény-választás és motiváció

A kari nyíltnapon a kitöltők 50,6%-a nem vett részt.

A Karról kialakult képet leginkább a Miskolci Egyetemre járó vagy az egyetemen végzett hallgató(k) véleménye befolyásolja, de az átlagérték nem mondható magasnak, 3,3. Legkevésbé van véleményformáló hatása a „Kutatók éjszakája” kari rendezvényeinek, és a kari rendezvényeknek (2,2-2,3).

A Kar választására elsősorban a képzés jó híre és minősége (35,3%), másodsorban a földrajzi közelsége (31,4%), harmadsorban a szakirány választás biztos lehetősége miatt esett a választás (22,5%). A válaszadók 35%-a tervez külföldi képzésben való részvételt a tanulmányai során, és kicsit többen, jelölték meg a további tanulmányok tervét is, ami főleg MA/MsC-s képzési szintet (81,6%) és 13,2%-ban PhD képzést takar. (5,3% posztgraduális képzésben gondolkodik a további tanulmányait illetően.)

A válaszadók ötös skálán 3,8-re minősítették annak a valószínűségét, hogy a végzés után egy éven belül képzettségüknek megfelelően fognak tudni elhelyezkedni. Leginkább a versenyszférában 70,4%, és családi vállalkozásban(9,2%) történő elhelyezkedésben gondolkodnak. 81% teljes munkaidős, 13% pedig saját alkalmazásban szeretne dolgozni. A külföldi munkavállalás gondolata viszonylag sok válaszadónak 56,9%-nak megfordult a fejében.

A diplomás léttől leginkább a következő előnyöket remélik:

- magasabb jövedelem: 83,5%
- jobb életszínvonal: 65%
- könnyebb munkaszerezés: 34%

Korábban, a szakterületéhez kapcsolódó munkát még a kitöltők 66,3 %-a nem végzett. A szakterület anyagi és társadalmi elismertségét közel azonosra minősítették a hallgatók, a megbecsültnél kicsit pozitívabb minősítést, 3,7-3,6 átlagértékeket mutat.

Álláshoz jutásnál a leginkább befolyásoló tényezőknek a szakmai tapasztalatot, a képzettséget-diplomát, kapcsolatokat, nyelvismeretet és a szerencsét sorolták fel.

4. Gólyatábori elégedettség vizsgálat

A kari gólyatáborban a válaszadók több mint egyharmada (36,7%) vett részt. Leginkább elégedettek a Gólyatábor helyszínével, időpontjával, a karról kialakult kép befolyásolásával, ezek a válaszok 4,6-4,4 átlagértékeket mutatnak. Legkevésbé elégedettek a szervezéssel és a szakmai programokkal voltak a gólyák (4). A gólyatáborral kapcsolatban beérkezett javaslatok és észrevételek elsősorban a csapatépítő programok, játékok számának növelését szorgalmazzák. A befizetett összeggel arányosnak találta a válaszadók 87,8%-a a szolgáltatásokat.