

GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

Az egyetemre Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkeztek a hallgatók majdnem fele (49,8%). Miskolc volt az állandó lakhely 41,2%-nak. A válaszadók 3,4%-a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből, 1,7% Hajdú-Bihar megyéből, 2,6% Heves megyéből, 0,9% Budapestről, 0,4% Pest megyéből érkezett.

A válaszadók 54%-a gimnáziumi érettségivel, 15,3% szakközépiskolai rendelkezik. 6,4% felsőoktatási szakképzésben vett előzőleg részt, 2,1% MSc, 18,3% BSc, 0,4% szakirányú továbbképzés szerinti végzettség, 3,4% egyéb iskolai végzettsége a legmagasabb. 0% a doktoranduszok aránya.

A 235 válaszadó 17,9%-a jelenleg MSc képzésben vesz részt, 48,9%-a BSc-s, 0%-a egységes és osztatlan képzési formában tanul, 33,2% felsőoktatási szakképzésben, 0% szakirányú továbbképzésben vesz részt és szintén 0% a doktoranduszok aránya.

A válaszadók nagy része az 1990-es évek végén született, főként 1997-es, illetve 1998-as születésű. Kevesebb számú a 25 és 30 év közötti hallgató, a legkisebb mértékben pedig '70-es és '80-as években született pályázók vettek részt a felmérésben. Ennek megfelelően az érettségi éve a legtöbb hallgató esetében a 2010-es évekre tehető, ezen belül a leggyakoribb a 2017-es év.

A jelentkezők főként gimnáziumi tanulók voltak – Földes Ferenc Gimnázium, Kossuth Lajos Gimnázium tanulói leginkább. Középközpontból a Fáy András Szakközépiskola tanulói jelentkeztek nagyrészt. Miskolcon kívüli iskolák esetében a legtöbbször a tiszaujvárosi Eötvös József Gimnázium, valamint a kazincbarcikai Irinyi János Református szakgimnázium, illetve a Szalézi Szent Ferenc Gimnázium jelenik meg

A hallgatók nagyrésze az első helyen a Miskolci Egyetemet jelölték meg jelentkezésük során, azon belül is az adott kar volt első helyen szinte 100%-ban. A karon a választott szakok megoszlása nagyjából azonos, de a legtöbben a nemzetközi gazdálkodást, a vendéglátás és turizmust, a pénzügy és számvitel, valamint a gazdálkodási és menedzsment szakot választották.

Abban az esetben, ha több mint négy helyre beadták a jelentkezésüket nagyrészt elsőként jelölték meg a Miskolci Egyetemet. Három esetben jelölték meg a második helyen és egy-egy esetben a harmadik, negyedik, és ötödik helyen a jelenlegi szakot.

A kimutatás szerint a válaszadók 37,2%-a közvetlenül a jelentkezési határidő előtt döntötte el, hogy ezt a pályát választja. 37,2% az érettségi évében döntött, 20,9% a középiskola 9-11. osztályában, 4,7% már általános iskolás korban.

A hallgatók nagy része a választott szak színvonala miatt (34,9% adott 5-ös osztályzatot), az értékes és jól hasznosítható diploma miatt (52,1% adott 5-ös osztályzatot), illetve a Miskolcon történő maradás (45,5% adott 5-ös osztályzatot) befolyásolta a jelentkezését. A válaszadók nagy hányadára kevésbé volt igaz, hogy elsősorban nem a Miskolci Egyetemre szeretett volna jönni, de csak ide vették fel őket (67,7%).

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók eléggé megosztó válaszokat adtak, de inkább elégedetlenek voltak az adott információforrásokkal. Legkevésbé az Educatio rendezvényt, a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását az adott iskolákban, illetve a médiában hallott információkat tartották hasznosnak – a válaszadók 58,3%-a, 41,6%-a és 41,7%-a adott 1-es osztályzatot. A felvi.hu 45,5% szerint nyújtott hasznos információkat, viszonylag nagyobb arányú hallgatót befolyásolt a család és a barátok véleménye. A középiskolai tanárok és a nyílt nap a válaszadók szerint inkább nem nyújtott megfelelő információkat.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták a jelentkezők – a 194 válaszadó 81,4%-a. Viszonylag nagy arányú a Facebookon olvasott hirdetések – ez 39,2%. 24,2% a BOON-on, 24,7% az Észak-Magyarországban, 6,7% a MiNapban, 3,6% pedig a Miskolci Televízióban illetve 12,4% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban (73,3%). A nyomtatott sajtó, a helyi televízió, a helyi hírportál, helyi rádió, országos rádió inkább ritkábban alkalmazott médiafelületek (49,7%, 52,8%, 41,2%, 36,8%, 27,8% adott 1-es osztályzatot).

A hallgatók több mint fele a tanulmányuk befejezése után a versenyszférában (53,2%) szeretne elhelyezkedni. 22,1% a családi vállalkozást, 1,1% valamilyen kutatóintézetet, 4,7% a non-profit szektort, 10% a közigazgatást, 0% a közoktatást, 2,6% a felsőoktatást illetve az államigazgatást 5,8% választaná. Az egészségügyet 0,5% választotta.

A 199 válaszadó közül 51,9%-a nem tervez külföldön munkát vállalni.

A legtöbben magasabb jövedelmet, illetve jobb életszínvonalat várnak a diplomás létől – ezt támasztja alá a válaszadók 85,1% illetve 59,3%-a. A válaszok 19,1% és 38,1%-a jelölte meg nagyobb szabadságot és a magasabb beosztást, A magasabb társadalmi elismertséget 19,6%

jelölte meg, mint lehetséges előny. 39,7% jelölte meg a könnyebb munkaszerzést, 38,1% a jobb munkakörnyezetet, 43,8% a jobb pozíciókat.

A hallgatók 94%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 1,4% az, akinek a munkáltató ajánlotta a képzést, valamint 4,6% jelölt meg egyéb okokat.

A válaszadók 46,7%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 24,8% csak az intézményről, 18,7% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról 0,5%-nak volt előzetes információja a válaszadóknak és 9,3%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról.