

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Bölcsészettudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 49 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (67,3%), 26,5% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 40,8%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 28,6%-nak felsőfokú BSc, 14,3%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 0%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 12,2%-a rendelkezik.

A 49 válaszadó 20,4%-a jelenleg egységes és osztatlan képzésben vesz részt, 44,9%-a BSc-s, 0%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul, 34,7% MSc-s, 0% doktorandusz. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 0% hallgató vett részt.

A kimutatás szerint a válaszadók 24,1%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 20,7% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 41,4% a 9-11. osztályban, és a legkevesebben (13,8%) már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,2)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,5)
3. A választott szak színvonalas (4,1)
4. Miskolcon kívánt maradni (3,4)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,5)
6. Csak ide vették fel (1,3)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (35,5% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (61,3% adott 1-es értéket), illetve a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását (51,6% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 78,1%-a. 53,1%-uk Facebookon, 37,5% a BOON-on, 31,3% az Észak-

Magyarországban, 9,4% a MiNapban, 6,3% pedig a Miskolci Televízióban illetve 6,3% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi és országos hírportálokat és a helyi televíziót figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként a közoktatásban szeretnének elhelyezkedni (26,7%). A válaszadók 13,3%-a versenyszférában szeretne elhelyezkedni.

Végzés után a hallgatók 32,3% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 75%
- jobb életszínvonal 62,5%
- jobb munkakörnyezet 56,3%
- könnyebb munkaszerezés 50%
- jobb pozíciók 46,9%
- magasabb beosztás 9,4%
- magasabb társadalmi elismertség 34,4%
- nagyobb szabadság 21,9%

A hallgatók 93,3%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 2,2% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 2,2% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 45,5%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 25% csak az intézményről, 9,1% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról csekély előzetes információja (4,5%) nem volt a válaszadóknak és 15,9%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (57,1%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja és hallgatói viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (rendre 42,9 és 28,6%).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (64,4%)
- új szakképzettség vagy szakmai ismeret megszerzése (68,8%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (64,4%)