

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Gazdaságtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 94 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (91,3%), 44,7% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 44,1%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 15,1%-nak felsőfokú BSc, 4,3%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 28%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 5,4%-a rendelkezik.

A 94 válaszadó 41,9%-a BSc-s, 37,6%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 1,1% hallgató vett részt. 18,3% mesterképzésben tanul. A kimutatás szerint a válaszadók 34,2%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 34,2% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 27,4% a 9-11. osztályban, és a legkevesebben (4,1%) már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,3)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (3,9)
3. A választott szak színvonalas (4)
4. Miskolcon kívánt maradni (3,6)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,3)
6. Csak ide vették fel (1,9)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (38,6% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (55,6% adott 1-es értéket), illetve az egyetemi oktatók tájékoztatását (55,6% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 68%-a. 40%-uk Facebookon, 21,3% a BOON-on, 14,7% az Észak-Magyarországon, 4% a MiNapban, 5,3% pedig a Miskolci Televízióban illetve 6,7% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi televíziót és a nyomtatott sajtót figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként a versenyszférában szeretnének elhelyezkedni (49,3%). 20,5% családi vállalkozásban szeretne dolgozni. Végzés után a hallgatók 49,3% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 77,3%
- jobb életszínvonal 58,7%
- jobb munkakörnyezet 46,7%
- könnyebb munkaszerzés 34,7%
- jobb pozíciók 37,3%
- magasabb beosztás 40%
- magasabb társadalmi elismertség 17,3%
- nagyobb szabadság 17,3%

A hallgatók 94,1%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 0% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 1,2% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 47,1%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 28,2% csak az intézményről, 16,5% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 8,2%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (69,1%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja és hallgatói viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (rendre 40,4 és 40,4%).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (62,4%)
- új szakképzettség megszerzése (61,3%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (48,4%)