

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Műszaki Anyagtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 16 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (50%), 12,5% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 37,5%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 31,3%-nak felsőfokú BSc, 0%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 6,3%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 18,8%-a rendelkezik.

A 16 válaszadó 56,3%-a BSc-s, 0%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 0% hallgató vett részt. 43,8% mesterképzésben tanul.

A kimutatás szerint a válaszadók 44,4%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 44,4% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 11,1% a 9-11. osztályban határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,8)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,3)
3. A választott szak színvonalas (4,2)
4. Miskolcon kívánt maradni (2,4)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,1)
6. Csak ide vették fel (1,3)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról és nyílt napon szereztek a jelentkezők (33,3% 5-ös – legmagasabb – értéket adott mindkét esetben), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (66,7% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 88,9%-a. 44,4%-uk Facebookon, 11,1% a BOON-on, 11,1% az Észak-Magyarországban, 0% a MiNapban, 0% pedig a Miskolci Televízióban illetve 22,2% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi hírportált és a nyomtatott sajtót figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként a versenyszférában szeretnék elhelyezkedni (88,9%). 11,1% a nonprofit szektorban szeretne dolgozni. Végzés után a hallgatók 55,6% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 66,7%
- jobb életszínvonal 33,3%
- jobb munkakörnyezet 44,4%
- könnyebb munkaszerzés 55,6%
- jobb pozíciók 22,2%
- magasabb beosztás 66,7%
- magasabb társadalmi elismertség 44,4%
- nagyobb szabadság 33,3%

A hallgatók 73,3%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 6,7% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 20% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 33,3%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 33,3% csak az intézményről, 13,3% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 13,3%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (37,5%) az intézmény honlapjáról származnak.

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (75%)
- új szakképzettség megszerzése (56,3%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (68,8%)