

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Állam- és Jogtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 41 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (77,5%), 40% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 39%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 24,4%-nak felsőfokú BSc, 2,4%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 24,4%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 7,3%-a rendelkezik.

A 41 válaszadó 31,6%-a jelenleg egységes és osztatlan képzésben vesz részt, 34,2%-a BSc-s, 15,8%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul, 15,8% MSc-s, 0% doktorandusz. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 2,6% hallgató vett részt.

A kimutatás szerint a válaszadók 54,8%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 25,8% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 16,1% a 9-11. osztályban, és a legkevesebben (3,2%) már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,3)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,5)
3. A választott szak színvonalas (4,5)
4. Miskolcon kívánt maradni (3,5)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,5)
6. Csak ide vették fel (1,8)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (51,5% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (60,6% adott 1-es értéket), illetve a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását (48,5% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 73,5%-a. 38,2%-uk Facebookon, 17,6% a BOON-on, 5,9% az Észak-

Magyarországban, 0% a MiNapban, 0% pedig a Miskolci Televízióban illetve 8,8% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi televíziót és a nyomtatott sajtót figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként az államigazgatásban szeretnének elhelyezkedni (42,4%). A válaszadók 24,2%-a a közigazgatásban és 24,2%-a a versenyszférában szeretne elhelyezkedni.

Végzés után a hallgatók 28,1% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 76,5%
- jobb életszínvonal 58,8%
- jobb munkakörnyezet 29,4%
- könnyebb munkaszerezés 14,7%
- jobb pozíciók 47,1%
- magasabb beosztás 32,4%
- magasabb társadalmi elismertség 23,5%
- nagyobb szabadság 11,8%

A hallgatók 86,5%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 0% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 8,1% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 62,2%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 29,7% csak az intézményről, 2,7% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 5,4%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (53,7%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja és hallgatói viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (rendre 48,8 és 46,3%).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (60%)
- új szakképzettség vagy szakmai ismeret megszerzése (70%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (62,5%)