

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Egészségügyi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 62 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (56,5%), 22,6% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 66,1%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 8,1%-nak felsőfokú BSc, 6,5%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 14,5%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 0%-a rendelkezik.

A 62 válaszadó 86,4%-a BSc-s, 8,5%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 1,7% hallgató vett részt.

A kimutatás szerint a válaszadók 25,9%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 31% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 32,8% a 9-11. osztályban, és a legkevesebben (10,3%) már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,6)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,4)
3. A választott szak színvonalas (4,3)
4. Miskolcon kívánt maradni (2,8)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,8)
6. Csak ide vették fel (2,3)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (50% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (55,9% adott 1-es értéket), illetve a középiskolai tanárok tájékoztatását (51,7% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 86,7%-a. 28,3%-uk Facebookon, 15% a BOON-on, 13,3% az Észak-Magyarországban, 1,7% a MiNapban, 5% pedig a Miskolci Televízióban illetve 8,3% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi hírportálokat és a nyomtatott sajtót figyelik a válaszadók. Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként az egészségügyben szeretnének elhelyezkedni (73,3%). A válaszadók 6,7%-a versenyszférában szeretne elhelyezkedni.

Végzés után a hallgatók 50,8% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 80%
- jobb életszínvonal 60%
- jobb munkakörnyezet 33,3%
- könnyebb munkaszerezés 48,3%
- jobb pozíciók 36,7%
- magasabb beosztás 25%
- magasabb társadalmi elismertség 16,7%
- nagyobb szabadság 25%

A hallgatók 94,5%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 0% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 1,8% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 29,1%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 34,5% csak az intézményről, 14,5% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 21,8%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (45,2%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja és hallgatói viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (rendre 38,7 és 25,8%).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (79,3%)
- ismeretek begyakorlása (70,7%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (64,9%)