

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Gépészmérnöki és Informatikai Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 126 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (72%), 27,2% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 43,7%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 24,6%-nak felsőfokú BSc, 2,4%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 16,7%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 5,6%-a rendelkezik.

A 126 válaszadó 71,2%-a BSc-s, 0%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 2,4% hallgató vett részt. 23,2% mesterképzésben tanul. A kimutatás szerint a válaszadók 16,9%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 31,5% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 14,6% a 9-11. osztályban, és a legkevesebben (10,1%) már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,5)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,2)
3. A választott szak színvonalas (4,1)
4. Miskolcon kívánt maradni (3,3)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (2,2)
6. Csak ide vették fel (1,3)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a családtagoktól és barátoktól szereztek a jelentkezők (32,6% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (60,2% adott 1-es értéket), illetve az egyetemi oktatók tájékoztatását (46,6% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 62,2%-a. 47,8%-uk Facebookon, 18,9% a BOON-on, 15,6% az Észak-Magyarországban, 2,2% a MiNapban, 2,2% pedig a Miskolci Televízióban illetve 11,1% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi televíziót és a nyomtatott sajtót figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként a versenyszférában szeretnének elhelyezkedni (80%). Végzés után a hallgatók 44% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 81,1%
- jobb életszínvonal 57,8%
- jobb munkakörnyezet 50%
- könnyebb munkaszerzés 31,1%
- jobb pozíciók 36,7%
- magasabb beosztás 34,4%
- magasabb társadalmi elismertség 17,8%
- nagyobb szabadság 24,4%

A hallgatók 91,9%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 0% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 1,8% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 47,7%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 31,2% csak az intézményről, 12,8% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 8,3%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (62,7%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja és hallgatói viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (rendre 36,5 és 39,7%).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (72,4%)
- új szakképzettség megszerzése (66,9%)