

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2018)

Műszaki Földtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 14 hallgató vett részt a vizsgálatban. A Karra Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkezett a hallgatók nagyobb hányada (25%), 8,3% Miskolci lakóhellyel rendelkezik.

A válaszadók 57,1%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 28,6%-nak felsőfokú BSc, 0%-nak felsőoktatási szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 0%, felsőfokú MSc végzettséggel a felvettek 14,3%-a rendelkezik.

A 14 válaszadó 57,1%-a BSc-s, 0%-a felsőoktatási szakképzési formában tanul. Szakirányú továbbképzésben a felmérés ideje alatt 0% hallgató vett részt. 42,9% mesterképzésben tanul.

A kimutatás szerint a válaszadók 14,3%-a közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt határozta el, hogy milyen pályát választ. 18,6% a 12. osztály alatt döntött e pálya mellett, 28,6% a 9-11. osztályban, és 28,6% már az általános iskolai évek alatt határozta el magát a pályaválasztást illetően.

A hallgatók az Intézménybe történő jelentkezés során az alábbiak szerint jelölték meg a motivációjukat (a motivációra vonatkozó átlagos érték – 1-5 skálán mérve – zárójelben):

1. Jól hasznosítható diplomát szeretne szerezni (4,7)
2. A szakmai, tudományos érdeklődés miatt esett a választása az Egyetemre (4,6)
3. A választott szak színvonalas (4,3)
4. Miskolcon kívánt maradni (3)
5. Bejutási esélyekre vonatkozó elképzelések miatt (1,7)
6. Csak ide vették fel (1,4)

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók többnyire elégedetlenek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a családtagoktól és barátoktól szereztek a jelentkezők (57,1% 5-ös – legmagasabb – értéket adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az egyetemi oktatók tájékoztatását (71,4% adott 1-es értéket).

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták: a jelentkezők 87,5%-a. 37,5%-uk Facebookon, 12,5% a BOON-on, 12,5% az Észak-Magyarországban, 0% a MiNapban, 0% pedig a Miskolci Televízióban illetve 0% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban. A legkevésbé a helyi televíziót és a helyi hírportálokat figyelik a válaszadók.

Az Intézmény adta lehetőségeknek megfelelően a hallgatók a tanulmányuk befejezése után főként a versenyszférában szeretnék elhelyezkedni (71,4%). 14,3% családi vállalkozásban szeretne dolgozni. Végzés után a hallgatók 85,7% szeretne külföldön elhelyezkedni.

A végzettség megszerzése után az alábbi előnyöket várják a hallgatók:

- magasabb jövedelem 62,5%
- jobb életszínvonal 50%
- jobb munkakörnyezet 37,5%
- könnyebb munkaszerzés 25%
- jobb pozíciók 37,5%
- magasabb beosztás 25%
- magasabb társadalmi elismertség 12,5%
- nagyobb szabadság 12,5%

A hallgatók 72,2%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 0% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 9,1% az, akinek a munkáltató ajánlotta.

A válaszadók 18,2%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 45,5% csak az intézményről, 18,2% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról semmilyen előzetes információja (0%) nem volt a válaszadóknak és 18,2%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról. Az információk legtöbb esetben (50%) barátoktól, ismerősöktől származnak, az intézmény honlapja viszonylag hasznos információforrásnak bizonyultak a többi felsorolthoz képest (35,7).

A képzéssel kapcsolatos motiváció esetén a legfontosabbak (a 10-es érték – jelentős fejlődést várok – megjelölésének aránya alapján):

- új gyakorlati ismeretek megszerzése (84,6%)
- új szakképzettség megszerzése (84,6%)
- új elméleti ismeretek megszerzése (84,6%)