

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2019)

Gazdaságtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 61 hallgató vett részt a Gazdaságtudományi Karról a vizsgálatban.

A Gazdaságtudományi Kar esetében a gazdálkodási és menedzsment alapképzésre (24,6%) jelentkeztek a legtöbben. Legalacsonyabb érdeklődés a marketing és az MBA mester szakok iránt volt (1,5%).

A válaszadók 67,2%-ban államilag támogatott formában tanultak az intézménynél.

Állandó lakhely tekintetében nagy a szórás, azonban nagyrészt Miskolcra és egyéb borsodi településről jelentkeztek a hallgatók.

55,7% gimnáziumi érettségivel rendelkezik, viszont viszonylag magas (13,1%) a felsőfokú alaplómával rendelkezők aránya is a karon.

Az adott szakra történő jelentkezés motivációját főként a jól hasznosítható diploma (4,2-es átlagérték), és adott szak iránti érdeklődés adta (4-es átlagérték), illetve az, hogy a válaszadók szeretnek volna Miskolcon maradni (4).

A pályaválasztáshoz kapcsolódó legfontosabb információkat a hallgatók a felvi honlapjáról kapták meg. Legalacsonyabb értékkel az Educatio rendezvénye és a középiskolai tanárok által adott információk bírnak, melyek alapján, itt nem kapták meg a megfelelő információkat.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit is a legtöbben a felvi honlapján érték el.

A hallgatók nagyrésze a versenyszférában (59,8%) szeretne elhelyezkedni. 75,9%-ban teljes munkaidős állást szeretnének betölteni, és nagyrésztük nem tervez külföldi munkát (57,4%).

A diplomás léttől 85,5% magasabb jövedelmet, 52,7% jobb pozíciókat remélnek a válaszadók.

A képzéssel kapcsolatos motivációk főként az új szakképzettségre és szakmai ismeretek megszerzésre fókuszáltak