

BÖLCSÉSZETTUDOMÁNYI KAR

Az egyetemre Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkeztek a hallgatók nagyobb hányada (45%), nagy részük ebből miskolci lakóhellyel rendelkezik. A legkevesebben a Jász-Nagykun-Szolnokból, Bács-Kiskunból, Csongrád megyéből és a Közép-Dunántúli régióból jelentkeztek a Miskolci Egyetemre (0,6%). Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből 10%, Heves megyéből 3,3%, Hajdú-Bihar megyéből 3,9%, Budapestről illetve Pest megyéből 3,3% és 1,7%, valamint Nógrád megyéből 1,1% jelentkezett.

A válaszadók 31,1%-a gimnáziumi érettségivel rendelkezik. 39,3%-nak felsőfokú BSc, 4,9%-nak felsőfokú szakképzés a legmagasabb végzettségük. Szakközépiskolás végzettséggel rendelkezők 7,1%, felsőfokú MSc végzettséggel a tanulók 13,7%-a rendelkezik. A pályázók legkisebb részének a legmagasabb iskola végzettsége doktor képzéshez (0,5%), illetve szakirányú továbbképzéshez (1,6%) köthető.

A 183 válaszadó 51,1%-a jelenleg MSc képzésben vesz részt, 33,5%-a BSc-s, 13,7%-a egységes és osztatlan képzési formában tanul, 1,1% felsőoktatási szakképzésben, 0,5% szakirányú továbbképzésben vesz részt. 0% a doktorandusz.

A válaszadók nagyrészt 20 évesek, de jelentős a 18 és 20 év közötti fiatalok száma is. Kevesebb számú a 25 és 30 év közötti hallgató, a legkisebb mértékben pedig a '60-as és '70-es években született pályázók vettek részt a felmérésben. Ennek megfelelően az érettségi éve a legtöbb hallgató esetében a 2010-es évekre tehető, ezen belül a leggyakoribb a 2017-es év.

A jelentkezők főként gimnáziumi tanulók voltak – a legtöbben az Avasi Gimnáziumban, a Kossuth Lajos Gimnáziumban, a Zrínyi Ilona Gimnáziumban, illetve a Diósgyőri Gimnáziumban végeztek. Nem miskolci székhelyű iskolák közül a legtöbben Kazincbarcikáról, Ózdról jelentkeztek.

A hallgatók majdnem 100%-a első helyen a Miskolci Egyetemet jelölték meg jelentkezésük során. A karon a legnépszerűbb szak az anglistika volt, ide adták be a legtöbben a jelentkezésüket, a második legtöbben a szociológiára jelentkeztek.

Abban az esetben, ha több mint négy helyre beadták a jelentkezésüket, fele-fele arányban jelölték meg első, illetve második helyen a Miskolci Egyetemet.

A kimutatás szerint a válaszadók 35,2%-a az érettségi évében határozta el, hogy ezt a pályát választja. 31,8% közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt döntött, 28,4% a középiskola 9-11. osztályában, 4,5% már általános iskolás korban.

A hallgatók véleménye szerint a választott szak inkább színvonalas (35,2% adott 5-ös osztályzatot), hasonló az arány abban a kérdésben, hogy értékes és a későbbiekben jól hasznosítható diplomát szerezhetnek (39,3% adott 5-ös osztályzatot). Sokakat a szakma iránti érdeklődés vonzott az egyetemre (55,1%). Megosztó a vélemény abban a kérdésben, hogy Miskolcon szerettek volna maradni és ez befolyásolta a döntésüket, illetve hogy ezen a szakon vélték a jelentkezők a legnagyobb esélyt az egyetemre történő bejutásnak.

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók inkább elégedetlenebbek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (42% 5-ös osztályzatot adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (55,7% adott 1-es osztályzatot), illetve a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását és a középiskolai tanárok által adott információkat jelölték meg (48,9% illetve 44,3% adott 1-es osztályzatot). A jelentkezők szerint az egyetemi nyílt nap során sem kaptak elegendő információt (43,2% adott 1-es osztályzatot, viszont 21,6% adott 5-ös osztályzatot). Megosztott a vélemény a Miskolci Egyetem internetes oldaláról – 3-as átlagot ért el, az Országos Felvételi Tájékoztatóról, mely 2,7-es átlaggal rendelkezik, a Miskolci Egyetem kiadványát valamint a családot és barátokat is megosztó információforrásnak tartották a válaszadók.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták a jelentkezők – a 89 válaszadó 82%-a. Viszonylag nagy arányú a Facebookon olvasott hirdetések – ez 48,3%. 23,6% a BOON-on, 20,2% az Észak-Magyarországban, 4,5% a MiNapban, 2,2% pedig a Miskolci Televízióban illetve 6,7% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban (79,1%). Országos televízió és országos hírportál a második leggyakrabban használt felület (42,7% és 29,6% jelölte meg, hogy 'gyakran' használja). A helyi hírportál és a helyi rádió megosztott – nagyrészt 2-es osztályzatot kaptak. A legkevésbé a helyi televíziót figyelik a válaszadók (57,1%), illetve a nyomtatott sajtó is háttérbe szorul (59,2% adott 1-es osztályzatot).

A hallgatók válaszai arra, hogy a tanulmányuk befejezése után hol szeretnének elhelyezkedni, eléggé megosztó. A legtöbben (26,5%) a közoktatásban szeretne elhelyezkedni, 18,1% a versenyszférában, 9,6% a közigazgatásban illetve valamilyen kutatóintézetnél, 8,4% a felsőoktatásban, 7,2% non-profit szektorban, államigazgatásnál, illetve az egészségügyben, 6% családi vállalkozást választaná.

A 87 válaszadó közül 59,8%-a nem tervez külföldön munkát vállalni.

A legtöbben magasabb jövedelmet, illetve jobb életszínvonalat várnak a diplomás léttől – ezt támasztja alá a válaszadók 78,7% illetve 58,4%-a. A válaszok kisebb hányada jelölte meg nagyobb szabadságot és a magasabb beosztást (20,2%; 24,7%), mint lehetséges előny. 30 és 40% között jelölték meg a jobb munkakörnyezetet, a könnyebb munkaszerezést, a magasabb társadalmi elismertséget, és a jobb pozíciókat.

A hallgatók 87,7%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. Csupán 2,3% az, akinek a képzésen való részvételt a munkáltató előírta, illetve 6,4% az, akinek a munkáltató ajánlotta, valamint 0,6% esetén a munkáltató szervezte.

A válaszadók 39,2%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 34,4% csak az intézményről, 6,6% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról 1,2%-nak volt előzetes információja a válaszadóknak és 18,7%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról.