

EGÉSZSÉGÜGYI KAR

Az egyetemre Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből jelentkeztek a hallgatók nagyobb része (25,8%). Miskolc volt az állandó lakhely 22,6%-nak. A legkevesebben a Jász-Nagykun-Szolnokból (6,5%), Bács-Kiskunból (0,8%), a Közép-Dunántúli és a Nyugat-Dunántúli régióból jelentkeztek a Miskolci Egyetemre (1,6%). Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből 7,3%, Heves megyéből 13,7%, Hajdú-Bihar megyéből 6,5%, Budapestről illetve Pest megyéből 4 és 7,3%, valamint Nógrád megyéből 1,6% jelentkezett.

A válaszadók 69%-a gimnáziumi érettségivel, 18,3% szakközépiskolai rendelkezik. 4% felsőoktatási szakképzésben vett előzőleg részt, 3,2% MSc, 2,4% BSc, 1,6% szakirányú illetve egyéb iskolai végzettsége a legmagasabb.

A 124 válaszadó 0,8%-a jelenleg MSc képzésben vesz részt, 85,5%-a BSc-s, 4%-a egységes és osztatlan képzési formában tanul, 9,7% felsőoktatási szakképzésben, 0% szakirányú továbbképzésben vesz részt. 0% a doktorandusz.

A válaszadók fele 19 és 21 év közötti fiatal. Kevesebb számú a 25 és 30 év közötti hallgató, a legkisebb mértékben pedig '70-es és '80-as években született pályázók vettek részt a felmérésben. Ennek megfelelően az érettségi éve a legtöbb hallgató esetében a 2010-es évekre tehető, ezen belül a leggyakoribb a 2017-es év.

A jelentkezők főként gimnáziumi tanulók voltak. Nagyrészt a Léway József Református Gimnáziumban, Diósgyőri Gimnáziumban és Fráter György Katolikus Gimnáziumban végeztek. Nem miskolci székhelyű iskolák közül a legtöbben Budapestről, Egerből jelentkeztek.

A hallgatók nagyrésze az első helyen a Miskolci Egyetemet jelölték meg jelentkezésük során. A karon a legnépszerűbb szak a gyógytornász volt, ide adták be a legtöbben a jelentkezésüket, a második legtöbben a gyógytornászra jelentkeztek.

Abban az esetben, ha több mint négy helyre beadták a jelentkezésüket nagyrészt elsőként jelölték meg a Miskolci Egyetemet. Ugyanannyiszor jelölték be második és harmadik helyen, és egy ember ötödik helyen.

A kimutatás szerint a válaszadók 39,7%-a közvetlenül a jelentkezési határidő előtt döntötte el, hogy ezt a pályát választja. 31,4% az érettségi évében döntött, 24,8% a középiskola 9-11. osztályában, 4,1% már általános iskolás korban.

A hallgatók véleménye szerint a választott szak inkább színvonalas (37,4% adott 5-ös osztályzatot, 39% 4-est), erősebb az arány abban a kérdésben, hogy értékes és a későbbiekben

jól hasznosítható diplomát szerezhetnek (52% adott 5-ös osztályzatot). Sokakat a szakma iránti érdeklődés vonzott az egyetemre (50,8%). Megosztó a vélemény abban a kérdésben, hogy Miskolcon szerettek volna maradni és ez befolyásolta a döntésüket, illetve hogy ezen a szakon vélték a jelentkezők a legnagyobb esélyt az egyetemre történő bejutásnak. A hallgatók nagy része (51,6%) nem azért jött az egyetemre, mert máshová nem vették fel.

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók inkább elégedetlenebbek voltak az adott lehetőségekkel. A legtöbb információt a felvi honlapjáról szerezték a jelentkezők (40% 5-ös osztályzatot adott), így ezt az információforrást jelölték meg a leghasznosabbnak. A legkevésbé hasznosnak az Educatio rendezvényt (49,2% adott 1-es osztályzatot), illetve a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását és a középiskolai tanárok által adott információkat jelölték meg (51,2% illetve 45,2% adott 1-es osztályzatot). A jelentkezők szerint az egyetemi nyílt nap során sem kaptak elegendő információt (37,4% adott 1-es osztályzatot). Megosztó a vélemény a Miskolci Egyetem internetes oldaláról – 3,1-as átlagot ért el, az Országos Felvételi Tájékoztatóról, mely 3-as átlaggal rendelkezik, a Miskolci Egyetem kiadványát valamint a családot és barátokat is megosztó információforrásnak tartották a válaszadók – nagyjából fele-fele arányban válaszoltak negatív illetve pozitív válasszal.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagy arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták a jelentkezők – a 125 válaszadó 88%-a. Viszonylag nagy arányú a Facebookon olvasott hirdetések – ez 40%. 12,8% a BOON-on, 19,2% az Észak-Magyarországban, 3,2% a MiNapban, 4% pedig a Miskolci Televízióban illetve 5,6% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban (70,6%). Országos televízió és országos rádió a második leggyakrabban használt felület (45% és 38,5% jelölte meg, hogy 'gyakran' használja). A helyi hírportál és a helyi rádió megosztott – nagyrészt 1-es osztályzatot kaptak. A legkevésbé a helyi televíziót figyelik a válaszadók (53,8%), illetve a nyomtatott sajtó is háttérbe szorul (50% adott 1-es osztályzatot).

A hallgatók a tanulmányuk befejezése után az egészségügyben (77,4%) szeretnének elhelyezkedni. 6,5% a versenyszférát, 5,6% a családi vállalkozást, 4% valamilyen kutatóintézetet, 2,4% a non-profit szektort, 1,6% a közigazgatást és a közoktatást, 0,8% a felsőoktatást választaná. Az államigazgatást senki nem választotta.

A 124 válaszadó közül 52,4%-a nem tervez külföldön munkát vállalni.

A legtöbben magasabb jövedelmet, illetve jobb életszínvonalat várnak a diplomás léttől – ezt támasztja alá a válaszadók 76% illetve 60%-a. A válaszok kisebb hányada jelölte meg nagyobb

szabadságot és a magasabb beosztást (16%; 18,4%), mint lehetséges előny. 48% jelölte meg a könnyebb munkaszerzést, 33,6% a jobb munkakörnyezetet, 36% a jobb pozíciókat, 28,8% a magasabb társadalmi elismertséget jelölte meg.

A hallgatók 92,7%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 1,8% az, akinek a munkáltató ajánlotta a képzést, valamint 5,5% jelölt meg egyéb okokat.

A válaszadók 36,1%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 28,7% csak az intézményről, 22,2% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról 0,9%-nak volt előzetes információja a válaszadóknak és 12%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról.