

# MŰSZAKI FÖLDTUDOMÁNYI KAR

---

Az egyetemre Miskolcra jelentkezett a hallgatók nagyobbik része (36,6%). Borsod-Abaúj-Zemplén megye (Miskolc kivételével) volt az állandó lakhely 29,3%-nak. A válaszadók 2,4%-a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyéből, Heves megyéből, Jász-Nagykun-Szolnok megyéből és a Dél-Dunántúli régióból, 7,3% Budapestről illetve Pest megyéből érkezett. 2,2% pedig Hajdú-Bihar megyéből és Heves megyéből, 4,9% a Nyugat-Dunántúli régióból jelentkezett. A borsodi megyeszékhelyen kívül több borsodi város (Kazincbarcika, Mezőkövesd, Tiszaújváros) szerepelt a kimutatásban.

A válaszadók 40,5%-a gimnáziumi érettségivel, 7,1% szakközépiskolai rendelkezik. 0% felsőoktatási szakképzésben vett előzőleg részt, 14,3% MSc, 33,3% BSc, 0% szakirányú továbbképzés szerinti végzettség és a doktoranduszok arány, 4,8% egyéb iskolai végzettsége a legmagasabb.

A 43 válaszadó 51,2%-a jelenleg BSc képzésben vesz részt, 44,2%-a MSc-s, 0%-a egységes és osztatlan képzési formában tanul, 0% felsőoktatási szakképzésben, 0% szakirányú továbbképzésben vesz részt viszont 4,7% a doktoranduszok aránya.

A válaszadók pontosan fele 1998-as születésű. Egy hallgató született a '80-as évek végén, a többi hallgató főként a '90-es évek közepén született. Ennek megfelelően az érettségi éve kizárólag a 2010-es évekre tehető, ezen belül a leggyakoribb a 2017-es év. Egy hallgató érettségizett 2006-ban.

A jelentkezők főként gimnáziumi tanulók voltak – nagyrészt miskolci gimnáziumok, mint például az Avasi Gimnázium, a Fráter György Katolikus Gimnázium, a Földes Ferenc Gimnázium.

A hallgatók egy kivétellel minden esetben az első helyen a Miskolci Egyetemet jelölték meg jelentkezésük során, azon belül is az adott kar volt első helyen szinte 100%-ban. Egy esetben a Debreceni Egyetemet jelölték meg, általános orvosi szakon. Szintén egy esetben nem adott kart, hanem a Gazdaságtudományi Karon a turizmus és vendéglátás szakot jelölték meg első helyen, itt a második helyen volt a Műszaki Földtudományi Kar. Az adott karon sok esetben az környezetmérnöki szakra esett a hallgatók választása első helyen.

Négy olyan eset adódott, amikor a hallgatók négynél több helyre is beadták jelentkezésüket, de kivétel nélkül a Miskolci Egyetem az első helyen szerepelt.

A kimutatás szerint a válaszadók 50%-a az érettségi évében döntötte el, hogy ezt a pályát választja. 22,7% közvetlenül a jelentkezési határidő lejárta előtt illetve 9-11. osztályban döntött, 4,5% már általános iskolás korban.

A hallgatók nagy része az értékes és jól hasznosítható diplomát jelölte meg, mint releváns döntési szempont (59,1% adott 5-ös osztályzatot). A legkevésbé tartották igaznak, hogy azért jelentkeztek a Miskolci Egyetemre adott szakjára, mert csak ide vették fel őket (77,3% 1-es osztályzat, 1,5-ös átlag). A választott szakot jórészt színvonalasnak tartják a hallgatók (4,3-as átlag), illetve inkább érdekli őket az adott szakma, ezért jelentkeztek erre. Miskolcon történő maradás megosztotta a válaszadókat, 3,1-es átlaggal rendelkezik ez a kérdés. A hallgatók nem feltétlenül gondolták, hogy azért jelentkeznek erre a szakra, mert így juthatnak be a legkönnyebben az egyetemre.

Az információforrásokkal kapcsolatban a válaszadók eléggé megosztó válaszok születtek. Legkevésbé az Educatio rendezvényt tartották hasznosnak a hallgatók (59,1% 1-es osztályzatot adott), illetve a médiában hallott információkat és a Miskolci Egyetem oktatóinak tájékoztatását 50% osztályozta 1-es osztályzattal. A középiskolai tanárok által adott információkat közepesen kielégítőnek tartották – ezt alátámasztja a 2,8-as átlag. A többi információforrás is átlagosan közepes értékelést kapott.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit nagyobb arányban a felvi.hu internetes oldalon olvasták a jelentkezők – a 22 válaszadó 63,%-a. Viszonylag nagy arányú a BOON-on olvasott hirdetések száma – ez 40,9%. 27,3% a Facebook-on, 22,7% az Észak-Magyarországban, 18,2% a MiNapban, 13,6% pedig a Miskolci Televízióban illetve 4,5% a Rádió1 csatornán hallotta a Miskolci Egyetem hirdetését.

Ezekkel az adatokkal párhuzamban a válaszadók nagyrészt a közösségi médiát használja a leggyakrabban (59,1%). A nyomtatott sajtó, a helyi televízió, a helyi hírportál, helyi rádió, országos rádió inkább ritkábban alkalmazott médiafelületek 54,5%, 33,3%, 40%, 41,2%, 52,9% jelölte meg a 'ritkán' lehetőséget). Tehát a helyi televízió és helyi hírportál még viszonylag gyakrabban használt felület, mint a nyomtatott sajtó, illetve az országos rádió.

A hallgatóknak pontosan a fele a tanulmányuk befejezése után a versenyszférában (50%) szeretne elhelyezkedni. 36,4% a kutatóintézetet jelölte meg lehetséges munkahelynek, 9,1% a non-profit szektort választaná, illetve 4,5% a közoktatást. A közigazgatást, államigazgatást, felsőoktatást, egészségügyet nem választották a hallgatók.

A 22 válaszadó fele tervez külföldön munkát vállalni, másik fele pedig nem tervez.

A legtöbb magasabb jövedelmet, illetve jobb életszínvonalat, valamint jobb pozíciókat várnak a diplomás létől – ezt támasztja alá a válaszadók 63,6% 54,5%, és 50%-a. A válaszadók 22,7%

és 36,4%-a jelölte meg nagyobb szabadságot és a magasabb beosztást. A magasabb társadalmi elismertséget 27,3% jelölte meg, mint lehetséges előny. 27,3% jelölte meg a könnyebb munkaszerezést, 36,4% a jobb munkakörnyezetet.

A hallgatók 91,7%-a vesz részt saját elhatározása alapján a képzésen. 2,8% az, akinek a munkáltató ajánlotta a képzést, illetve ugyanennyi az arány azoknak, akiknek a munkáltató előírta. Szintén 2,8% az, aki egyéb okokat jelölt meg.

A válaszadók 61,1%-a a képző intézményről, karról és oktatókról, 13,9% csak az intézményről, 16,7% csak a karról rendelkezett előzetes információkról. A kimutatás szerint az oktatókról 2,8%-nak volt előzetes információja. A válaszadók 5,6%-nak pedig egyáltalán nem volt semmilyen előzetes információja se az intézményről, se a karról, se az oktatókról.