

Oktatói Munka Hallgatói véleményezése

2013:

Az értékelésre került tárgyak a mintavételi terv alapján és az elért célcsoport:

	Válaszadók száma	Úrlap
Adózási ismeretek GTÜPZ1021B, GTÜPZ1021BL	59	ME_HE21
Államháztartástan GTÜPZ104B	6	ME_HE21
Államháztartástan GTÜPZ104BL	2	ME_HE21
Animáció-programszervezés GTTUR119BL	3	ME_HE21
Bankügyletek GTÜPZ106B, GTÜPZ106BL	3	ME_HE21
Befektetési és értékpapírpiaci ismeretek GTÜPZ114B, GTÜPZ114BL	1	ME_HE21
Business marketing GTMSK108B, GTMSK108BL	7	ME_HE21
Elektronikus üzletvitel GTGVA264M, GTGVA264ML	12	ME_HE21
Elemzés és ellenőrzés módszertana GTÜSZ104BL1, GTÜSZ104B	14	ME_HE21
Ellenőrzési és könyvvizsgálati ismeretek GTÜSZ106B,	5	ME_HE21
Ellenőrzési és könyvvizsgálati ismeretek GTÜSZ106BL, GTÜSZ106B	6	ME_HE21
e-marketing GTMSK110B, GTMSK110BL	1	ME_HE21
Emberi erőforrás menedzsment GTVSM214M, GTVSM214ML	5	ME_HE21
Értékesítés GTMNM102B, GTMNM102BL1	9	ME_HE21
Értékesítési esettanulmányok GTMNM106B, GTMNM106BL	2	ME_HE21
EU integráció és intézményeinek története GTERG102B, GTERG102BL	25	ME_HE21
EU programok és projektek GTVGT111B, GTVGT111BL	5	ME_HE21
EU regionális politikája GTERG114B	3	ME_HE21
Éves beszámoló összeállítása GTÜSZ103B, GTÜSZ103BL1	7	ME_HE21
Finance GTÜPZ101AB	2	ME_HE21
Folyamat és munkahelyszervezés GTVVE112B GTVVE112BL (GTVVE112B GTVVE112BL)	11	ME_HE21
Gazdasági jog AJPJT08GT5N, AJPJT09GT5L	4	ME_HE21
Gazdaságpolitika GTGVÖ111BN, GTGVÖ111BL	16	ME_HE21
Globális vállalati stratégiák GTGVG259M	8	ME_HE21
Hitelintézeti számvitel GTÜSZ108B, GTÜSZ108BL1	4	ME_HE21
Humán erőforrás technikák GTVSM108B, GTVSM108BL	5	ME_HE21
Idegenvezetés GTTUR118B, GTTUR118BL	4	ME_HE21
Kelet-közép-európai gazdasági kapcsolatok GTVGT109B	3	ME_HE21
Kína gazdasága, társadalma és kultúrája GTVGT1201B	3	ME_HE21
Kommunikációs esettanulmányok GTMSK116B, GTMSK116BL	1	ME_HE21
Komplex elemzés GTÜSZ110B, GTÜSZ110BL	3	ME_HE21
Konjunktúrakutatás GTGVA254M	4	ME_HE21
Költség-és eredménykontrolling GTÜSZ113B, GTÜSZ113BL	4	ME_HE21
Költségvetési intézmények gazdálkodása GTÜPZ1111BL, GTÜPZ1111B	3	ME_HE21

Költségvetési kapcsolatok GTÜPZ107B, GTÜPZ107BL	6	ME_HE21
Környezetgazdaságtan GTERG104BL, GTERG104B	20	ME_HE21
Közszerelés GTGVA258M	6	ME_HE21
Kreatív tervezés GTMSK124B, GTMSK124BL1	4	ME_HE21
Kulturális turizmus esettanulmányok GTTUR121B, GTTUR121BL	1	ME_HE21
Labour Market GTEHE130BA	2	ME_HE21
Macroeconomics GTGKG112BNA	3	ME_HE21
Makroökonómia GTGKG112BN, GTGKG122BL, GTGKG112BNN	37	ME_HE21
Marketing GTMSK102AB, GTMSK102BL1, GTMSK102NB	42	ME_HE21
Marketingkommunikáció GTMSK105B, GTMSK105BL1	8	ME_HE21
Marketingkutató GTMSK104B, GTMSK104BL1	3	ME_HE21
Marketingkutató gyakorlat GTMSK119B, GTMSK119BL	1	ME_HE21
Marketing-menedzsment GTMSK201M, GTMSK201ML, GTMSK201ML1, GTMSK201ML2	8	ME_HE21
Médiaismeret és gazdaságtan GTMSK120B, GTMSK120BL	1	ME_HE21
Microeconomics GTGKG111BNA	2	ME_HE21
Mikroökonómia GTGKG111BN, GTGKG121BL	11	ME_HE21
Minőségmenedzsment GTVVE1050BL	1	ME_HE21
Munkaerőpiac GTEHE109BL	5	ME_HE21
Nemzeti és nemzetközi regionális stratégiák GTVGT1081B	1	ME_HE21
Nemzetközi és regionális gazdasági kapcsolatok 2. GTVGT105B	1	ME_HE21
Nemzetközi etikett és protokoll GTVSM112B, GTVSM112BL	4	ME_HE21
Nemzetközi gazdasági szervezetek GTVGT1041BL, GTVGT104B	13	ME_HE21
Nemzetközi marketing GTMNM110B, GTMNM110BL	2	ME_HE21
Nemzetközi számvitel GTÜSZ112B	3	ME_HE21
Projekt pénzügyi tervezés és menedzselés GTGVA259M	6	ME_HE21
Régió és településmarketing GTMSK113B, GTMSK113BL	6	ME_HE21
Regionális gazdaságtan GTERG1111BL, GTERG1111B	3	ME_HE21
Számvitel speciális kérdései GTÜSZ107B, GTÜSZ107BL	3	ME_HE21
Szervezeti kultúra GTVVE205ML	3	ME_HE21
Tanácsadási etika GTGVA263M, GTGVA263ML	1	ME_HE21
Termelési és szolgáltatási rendszerek GTVVE204ML	6	ME_HE21
Turizmus rendszere GTTUR102B, GTTUR102BL	1	ME_HE21
Turizmuspolitika GTGVÖ121BL, GTGVÖ121BN	3	ME_HE21
Üzleti tanácsadás GTGVA261M	6	ME_HE21
Vállalatértékelés GTGVG1201BL, GTGVG120B	4	ME_HE21
Vállalati esettanulmányok GTGVG1251BL	7	ME_HE21
Vezetői számítások GTGVG257M	2	ME_HE21
Vezetői számvitel GTÜSZ105B, GTÜSZ105BL	24	ME_HE21

A válaszadók többségének megítélése alapján a tárgyak kifejezetten jó értékelést kaptak. A feltüntetett akkreditáció szempontjából releváns kérdések esetében mindenhol 50% feletti elégedettség figyelhető meg.

Hallgatói válaszok alapján a Kar adott évi kurzusértékeléseinek globális indexének átlaga 5-ös skálán 4,22, azaz a hallgatók egy egytől ötig terjedő skálán 4,22-re értékelték a Kar által oktatott tantárgyak minőségét az adott évben.

Értékelés a felmérésben található kérdések alapján:

Az összes kurzusértékelés esetében válaszadók 81,4% először vette fel a tárgyat. A válaszadók 79,8%-a szerint a tantárgyak tematikája már a félév elején elérhető volt, és csak néhány tárgy esetében fordult elő, hogy nem volt elérhető a tematika a félév elején. Ennél a kérdésnél a válaszadók 63,9%-a nyilatkozta azt, hogy elérhetővé tette az oktató a tananyagot. Az előző kérdéshez képest viszont többen tapasztalták azt, hogy a tananyag nem volt elérhető számukra semmilyen formában. Ebben jelenthet előrelépést, ha minél több oktató kap lehetőséget, hogy a honlapon erre szánt felületre feltöltheti a tananyagot.

59,2% volt azon hallgatók aránya, akik úgy gondolták, hogy a meglévő óramennyiség elegendő volt a tananyag elsajátításához. A hallgatók több, mint 90%-a mutatott 3-as vagy 4-es szintű elégedettségi szintet az oktatók által biztosított konzultációs lehetőségek terén, tehát elmondhatjuk, ha egy hallgató a tanórákon kívül kérdéssel szeretne az oktatóhoz fordulni, akkor kap is rá lehetőséget. Abban az esetben, amikor a tantárgyhoz gyakorlat is tartozott, akkor a hallgatók 84,1%-a gondolta inkább úgy, hogy az hasznos a tananyag elsajátításához, mint aki nem. Néhány tárgyat kivéve, a megkérdezett hallgatók 91,3%-a úgy gondolja, hogy a számonkérés inkább összhangban volt az átadott ismeretekkel, mint nem.