A tudás ajtókat nyit

A MISKOLCI EGYETEM

Harmadik Misszió

2025–2030

MISKOLCI EGYETEM

www.uni-miskolc.hu

A Miskolci Egyetem a 2021-2024-es IFT-ben vállalt harmadik missziós stratégiai célkitűzései az azokhoz tartozó akciótervek megvalósítása révén közel teljes mértékben teljesültek. Az intézmény 2030-ra egy innovációt és fenntarthatóságot támogató, együttműködő közösségként, a kutatás, a gyakorlatorientált tanulás és a társadalmi felelősségvállalás campusaként, a régió meghatározó kulturális és tudásközpontjaként vizionálja magát. Ebből a képből következően a TUDÁS A TÉRSÉGÉRT gondolat mentén definiálható a harmadik missziós stratégia lényege.

Célhierarchia és a célok kibontása

A harmadik missziós célhierarchia kialakítása során az előző időszakban megvalósított stratégiai célok és akciótervek továbbá az intézmény 2025-2030-as stratégiájának alapvető céljai és értékei adták a bázist. A Miskolci Egyetem elkötelezett a környező régió társadalmi és gazdasági fenntarthatóságának előmozdításában, és ez az elkötelezettség tevékenységeinek minden területét érinti és áthatja. Az intézmény harmadik misszió melletti elkötelezettsége olyan értékek prioritását is jelenti, mint a környezettudatosság, felelősségvállalás, fenntarthatóság, esélyegyenlőség, hátránykompenzáció, a gazdaságfejlesztés támogatása a kutatási eredmények hasznosítása révén.

1. **A gazdaságfejlesztésben való közreműködés, a régió népességmegtartó potenciáljának növelése:**

    - Az oktatási, kutatási portfólio piachoz illesztése, a munkáltatói igények és visszajelzések figyelembevételével.
    - CRM rendszer további fejlesztése, regionális partnerek számának bővítése.
    - Oktatásmódszertani és tartalmi modernizálás folyamatos megvalósítása.
    - Rövid ciklusú képzések, tréningek meghirdetése. (Vállalatok számára is.)
    - Szakirányú továbbképzések, felnőttképzések, tűszerű képzések és mikrotanúsítványokkal záródó képzések kidolgozása, meghirdetése.
    - Gyakorló iskolák számának növelése
    - Speciális módszertanok oktatása a pedagógusképzés minden szintjén és területén a hhh-s tanulók eredményes oktatása érdekében

2. **Társadalmi innováció, társadalmi kihívások kezelése (kutatás és az eredmények implementálása):**

- „Creative Region”projekt kutatási eredményeinek implementálása, és a kialakított modell adaptálása más kistérségekre (Tématerületi Kiválósági Program - TKP, Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program - FIKP pályázat), abaúji modell adaptálása az edelényi kistérségre.
- Kulturális és társadalmi innovációs kutatások a régióban
- Folyamatos együttműködés a régió társadalmi szereplőivel: együttműködési megállapodás, megvalósult tevékenységek monitorozása.
- Részvétel a régió oktatási, kulturális és zenei rendezvényein: BBZK Tavaszi Fesztiválja; hangversenyek szervezése és előadása; MEN; Sikertörténetek pódiumbeszélgetés-sorozat neves írókkal, költőkkel; Kamaszfesztivál; Cinefest – Cineversity – ME főtámogató.
- Középiskolai tanárok bevonása az oktatásba és kutatási programokba, elsősorban az intézményi fenntartásban működő két középiskola pedagógusainak részvételével.
- Tanár-diák hangversenyek: BBZK Hagyományteremtő Tavaszi Fesztiválja.
- Földes Ferenc Gimnázium gyakorló iskolává minősítése a pedagógusképzés érdekében

3. **Információ- és tudásátadás, tudománynépszerűsítés:**

- Tudománynépszerűsítő, ismeretterjesztő előadások és podcastek
- Online tankönyvek számának növelése minden képzési területen
- Szolgáltatásbővítés a felújított könyvtár- és levéltárban (oktatói igényeknek megfelelően, pl. hivatkozáskeresés, MTMT-kezelés és besorolás)
- Mesterséges intelligencia használatának szabályozása
- Az AI gyakorlati alkalmazása – tréningek, képzések formájában
- Nyári egyetemek, táborok szervezése
- Kutatók Éjszakája rendezvény kontakt és online formában is
- Az infokommunikációs eszközök széleskörű alkalmazása
- Mobilapplikációk alkalmazása (Abaúji Mutató, BorsodApp)
- E-learning tananyagok bővítése

- Infrastruktúra fejlesztése a tantermekben, előadókban

4. **Minőségorientált szolgáltatásfejlesztés a belső és a külső célcsoportok számára:**
   - intézményi felvételi pontrendszer a térség hallgatói bejutásának támogatására
   - a hallgatói szolgáltatások fejlesztése, e-kérvénykezelő rendszer bővítése
   - a hallgatókat érintő infrastruktúra megújítása, bővítése: menza, kollégiumok, sportlétesítmények, szolgáltatások
   - A hallgatói közösségi lét színtereinek biztosítása, felújítása
   - A munkaerő-piaci megjelenést, karriert támogató rendezvények, lehetőségek számának növelése: állásbörze, karriertanácsadás, online kompetenciafejlesztő anyagok
   - Kulturális, zenei és szakmai rendezvények, fesztiválok szervezése. MEN, Tavaszi Fesztivál, PontOtt Party, koncertek
   - Középiskolásoknak szóló rendezvények számának növelése: Nyílt Napok, Érettségi előkészítő kurzusok, pályaválasztási tanácsadás
   - Start-up programok hirdetése, támogatása, innovatív ötletek támogatása, pályázati lehetőségek biztosítása ezek megvalósításához
   - A felnőtt generáció elérése moduláris képzések ajánlásával
   - Időseknek szóló előadások, rendezvények
   - Nyári táborok gyerekeknek

5. **A határon túli magyar oktatás fejlesztése**
   - Kuratóriumi ösztöndíj határon túli hallgatók számára is.
   - A II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola támogatása közös képzések működtetése révén (double degree)
   - A közös képzések igény szerinti bővítése
   - A közös képzésre érkező hallgatók fogadása, kollégiumi férőhely biztosítása
   - magyar állami ösztöndíj biztosítása a hallgatóknak
   - Szükség esetén materiális támogatás biztosítása a főiskolának

A célok megvalósulását elősegítő intézkedések

A Miskolci Egyetem különösen fontosnak tartja harmadik missziós szerepét, hisz egy olyan régió szellemi központja, amely számos kihívással küzd mind gazdasági, mind társadalmi-szociális életében, ennek következményei pedig minden másra is kihatnak (elvándorlás, egzisztenciális lehetőségek, oktatás, infrastruktúra, iskolázottság, foglalkoztatottság, stb.)

Az intézmény regionális beágyazottságának, a környezete iránti elkötelezettségének is köszönhetően harmadik missziós tevékenysége rendkívül szerteágazó, az egyetemi tevékenységek zömét érinti, része az oktatásnak, kutatásnak, magában foglalja a gazdaságfejlesztést, a tudásvagyon hasznosulását, a térség megtartó erejének növelését éppúgy, mint a hallgatói szolgáltatásokat, tudományos ismeretterjesztést, a pro bono segítségnyújtást, a társadalmi felelősségvállalást annak érdekében, hogy mindezen tevékenységek révén növelje az egyetem társadalmi beágyazottságát, regionális szerepét. A sokszínű és sokszintű, multifókuszú tevékenységek koordinálása a főbb működési területeknek megfelelően történik az első szinten: a pályázatok megvalósításának felügyeletét és technikai koordinálását a Pályázati és Projektkoordinációs Központ munkatársai végzik, akik a harmadik missziós feladatokat ellátó projekteket is folyamatos figyelemmel kísérik. Az oktatás, képzés területét érintő szakmai tevékenységek közvetlen koordinálása a Beiskolázási és Oktatásszervezési Igazgatóság keretein belül történik. Számos rendezvény, konferencia, workshop, ismeretterjesztő előadás, külső helyszínre szervezett esemény koordinálása az érintett intézetek, dékáni hivatalok kompetenciájába tartozik. A közvetlen kapcsolatteremtés, a középiskolásoknak szóló kedvcsináló rendezvények és a Tanítsunk Magyarországért mozgalom koordinálója a Közösségi Szolgáltatások Irodája. valamennyi, az intézmény különböző szervezeti egységeiben és a működés különböző területein megvalósuló koordinálás egysége, központi összefogása és felügyelete a Miskolci Egyetem Minőségbiztosítási Központja révén történik. Ez a központi szervezet koordinálja az intézmény minőségfejlesztését, amely szervesen magában foglalja az intézményi működés valamennyi szintjén megvalósuló harmadik missziós tevékenységek gazdag tárházát is.

Az intézmény számára rendkívül fontos, hogy minden általa művelt területen megvalósuló tevékenységének eredményeit mérje, érdemi visszajelzéssel rendelkezzen az adott

tevékenységről, célcsoportról, az elért eredményekről, hogy a visszajelzések, mérések alapján hatékonyabbá tudja tenni a folyamatokat.

A harmadik missziós tevékenységek rendkívül sokrétűek, ezért a kapcsolódó hatásosság mérés eszközei és módjai is heterogének. A projektek keretében megvalósuló tevékenységek esetében a hatékonyság mérésének eszközei a feladatok függvényében változhatnak, legtöbbször részvételi, érintetti szám, jelenléti íveken található létszám mérésében manifesztálódnak. A Tanítsunk Magyarországért mozgalom keretében végzett mentorálás hatékonyságának mérése a diákok tanulmányi eredményében, továbbtanulási rátájában, a végzettség nélküli lemorzsolódás csökkenésében ragadható meg, ezért ezekben az esetekben a mérések ezt vizsgálják. Minden konkrét tevékenység adatokon alapuló értékelése az elsődleges koordinációs szinten történik, intézményi szinten pedig a Minőségügyi Iroda hatáskörébe tartozik.

A mérés nyomon követés paraméterei (indikátorok, mérési gyakoriságok)

1. Teljesítménymutatók (KPI-k)

- Olyan specifikus mutatók kerülnek kijelölésre, amelyek segítségével mérhető a tevékenységek hatékonysága, például a résztvevők száma, az elért közösségek nagysága, az elégedettségi felmérések eredménye

2. Monitoring és adatgyűjtés

- **Folyamatos monitoring:** Az intézmény folyamatosan követi a harmadik missziós tevékenységek előrehaladását és teljesítményét az előre meghatározott mutatók mentén
- **Kérdőívek és felmérések:** A résztvevőktől és az érintett közösségektől rendszeresen visszajelzést gyűjtenek kérdőívekkel vagy interjúkkal, amelyek segítségével mérhető a tevékenységek hatása

3. Hatáselemzés

- **Kvantitatív elemzés:** Statisztikai módszerek alkalmazása a gyűjtött adatok elemzésére, mint például az elért közönség nagysága, a résztvevők viselkedésének változásai vagy a gazdasági hatások mérés

- **Kvalitatív elemzés:** Interjúk, esettanulmányok és beszámolók alapján kvalitatív módon elemzik a tevékenységek hatásait, különösen a közösségi és társadalmi vonatkozásokban

4. **Visszacsatolás és fejlesztés**

- **Eredmények kiértékelése:** Az összegyűjtött adatokat és elemzéseket összevetik az eredeti célkitűzésekkel, hogy meghatározzák a tevékenységek sikerességét. Ennek keretében az elsődleges koordinációs szinteken megtörténik az eredmények kiértékelése pld. Projektértekezletek, intézeti és vezetői értekezletek formájában. Intézményi szinten az eredmény-értékeléseket a Minőségügyi Iroda koordinálja.

- **Fejlesztési javaslatok:** Az eredmények alapján módosítják és fejlesztik a következő időszak harmadik missziós tevékenységeit, hogy azok még hatékonyabbak és hatásosabbak legyenek. Ennek keretében az elsődleges koordinációs szinteken megtörténik az eredmények kiértékelése pld. Projektértekezletek, intézeti és vezetői értekezletek formájában. Intézményi szinten az eredmény-értékeléseket a Minőségügyi Iroda koordinálja.

5. **Külső értékelés**

- **Független auditok és értékelések:** Az intézmény időnként külső szakértőket vagy független szervezeteket is bevon az értékelési folyamatba, hogy objektívebb képet kapjon a tevékenységek hatékonyságáról. Erre példák: Vállalati, üzleti partnereink meghívása és velük folytatott kerekasztal beszélgetések, workshop-ok. A gyakorlatorientált képzésekben szakmai gyakorlatra kiküldött hallgatók munkájáról a vállalati, szervezeti mentor is beszámolót készít, melyben értékeli a hallgató munkáját. A tanárképzős hallgatók vonatkozásában: folyamatosan kapcsolatban vagyunk a mentortanárokkal, akiktől szintén kapunk visszajelzéseket. A harmadik missziós projektek lezárultával a vállalati, intézményi partnerekkel együtt értékeljük az elért eredményeket, a megvalósítás módját.

6. **Eredmények kommunikálása**

- **Jelentések és publikációk:** Az intézmény rendszeresen publikál jelentéseket a harmadik missziós tevékenységek eredményeiről, amelyeket megoszt a nyilvánossággal és az érintett közösségekkel
- **Visszajelzési fórumok:** Különböző fórumokon, konferenciákon és workshopokon keresztül visszajelzést kérünk a közösségektől és partnerektől az elért eredményekről

Ezek a módszerek biztosítják, hogy az intézmény harmadik missziós tevékenységei folyamatosan értékelhetők, fejleszthetők és a közösség számára hasznosak legyenek.