A MISKOLCI EGYETEM

Nemzetköziesítési Stratégiája

2025–2030

MISKOLCI EGYETEM

www.uni-miskolc.hu

Misszió Vízió

MISSZIÓ ÉS VÍZIÓ

Misszió:

A Miskolci Egyetem célja, hogy a régió meghatározó tudásközpontjaként olyan befogadó, szakmailag hiteles és nemzetközileg versenyképes oktatási és kutatási környezetet biztosítson, amely elősegíti a globális szemléletmód kialakulását, valamint támogatja a hallgatók és oktatók rövid és hosszú távú, befelé és kifelé irányuló mobilitását.

Vízió:

2030-ra a Miskolci Egyetem Közép-Európa elismert, regionális jelentőségű nemzetközi oktatási és kutatási központjává válik. Fenntartható módon bővíti nemzetközi hallgatói és oktatói közösségét, tudatosan építi globális partnerhálózatát, és a sokszínű idegen nyelvű képzések, valamint a kutatási kiválóság révén válik meghatározó szereplővé a nemzetközi felsőoktatási térben.

STARTÉGIAI CÉLOK 2025-2030.

A Miskolci Egyetem 2025-30-ra elfogadott stratégiájának központi célkitűzése, hogy 2030-ra a nemzetközi hallgatói létszám elérje a 1000 főt. Ez a célkitűzés összhangban van a közfeladat-finanszírozási szerződésben (KFSZ) vállalt kötelezettséggel, amely 2030-ra 1149 fős nemzetközi hallgatói létszámot határoz meg.

CÉLHIERARCHIA ÉS KULCSTELJESÍTMÉNY- MUTATÓK (KPI)

A célok eléréséhez szükséges fejlesztési területek célhierarchia és intézkedések formájában kerülnek megfogalmazásra, melyek közvetlen és közvetett módon választ kívánnak adni a SWOT-ban megfogalmazott kihívásokra és lehetőségre, középpontba állítva a nemzetközi hallgatói létszám növelését, úgy hogy a kapcsolódó intézkedési terv célzottan kezeli a toborzási terület kérdését, a képzési portfólió fejlesztését, valamint a nemzetközi jelenlét és intézményi láthatóság növelését.

STRATÉGIAI CÉL	INTÉZKEDÉS	KPI	FELELŐS
1. Toborzás	Ügynökhálózat és képviseletek fenntartása és bővítése	Évente növekvő ügynökök létszáma; toborzó képviseletek száma: min.4	TNI
	Alumni-hálózat aktiválása célországokban	Regisztrált alumni aránya; alumni események száma: TNI 5/szemeszter, karok 2/szemeszter	TNI, KAROK
	Digitális és offline marketing kampányok célországokban	Kampányok száma, lead konverziós arány	TNI
	Oktatási vásárokon való részvétel	Vásárok száma, generált leadek száma	TNI
2.Képzésfejlesztés	Korea Intézet létrehozása	1 működő intézet alapítása 2030-ra	PPK, BOI, TNI
	Nemzetközileg keresett angol nyelvű alap- és mester képzések, rövid ciklusú és egyéves mesterprogramok indítása	Újonnan indított programok száma	KAROK, támogatja BOI
	Hibrid programok indítása (alap, mester, doktori képzésben, egyéb képzésben)	Hibrid programok száma	KAROK, támogatja BOI
	Kettős diploma programok kidolgozása	Új kettős diplomaprogramok száma	KAROK, támogatja BOI, TNI
	Nyári egyetemek, intenzív kurzusok indítása	Nyári egyetemek, intenzív kurzusok száma	KAROK, támogatja BOI, TNI
	Nemzetközi hallgatók számára célzott karrier	Szolgáltatásban résztvevők száma	BOI

3.Hallgatói integráció és elégedettség növelés	szolgáltatások kialakítása		
	Mentorprogramok és integrációs események működtetése KPI (KHTM, ISA, ISAN)	Programok fenntartása, résztvevők számának +10%-os növekedése	TNI
	Külföldi hallgatók érdekképviseletének biztosítása (HÖK, DÖK)	alapszabály módosítás (1 db)	MEHÖK, MEDÖK, támogatja BOI , TNI
4. Nemzetközi láthatóság és reputáció erősítése	Kari honlapok és közösségi platformok tartalomfrissítése és egységesítése	Hallgatói elégedettség aránya	KAROK
	Nemzetközi partneregyetemekkel szakmai kapcsolat erősítése	Újonnan kötött együttműködési szerződések száma; aktív együttműködésekből származó oktatási/kutatási aktivitás; kölcsönös és követő mobilitás	KAROK, támogatja TNI
	Egységes ME arculat	Egységes információs és háttéranyagok nemzetköziesítéshez	TNI, KKp
5.Ösztöndíjprogramok megvalósítása	Hazai és EUs ösztöndíjprogramok programok koordinálása	Hosszú és rövidtávú mobilitási programokban résztvevők számának megtartása ill. növelése	TNI
	Kari ösztöndíjak alapítása	Kari ösztöndíjprogramok száma	KAROK
6. Horizontális támogató folyamatok	Tanulmányi és adminisztrációs dokumentumok kétnyelvűsítése; feliratok kétnyelvűsítése	Teljes kétnyelvű lefedettség 2030-ra	KAROK, JCK, ÜSKI, TNI
	Nemzetköziesítési tervek készítése karonként	8 kari stratégia elkészülése	KAROK

	Eljárásrendek kialakítása	4 db eljárásrend kidolgozása (delegációk fogadása, kettős diploma programok kidolgozása, nyári egyetemek szervezése, oktatási együttműködések)	TNI
	Digitális infrastruktúra fejlesztése	CRM, Neptun deviza modul, chatbot, ME applikáció	Egyetemi szintű intézkedés
	Gyakornoki helyek biztosítása	80db gyakornoki helyre szerződés 2030-ra	KAROK
	Erőforrás tervezés és HR kapacitástervezés	A TNI és a kari nemzetközi koordinátorok létszámbővítése, képzése	Egyetemi szintű intézkedés
	Nemzetközi Beiskolázási Bizottság	Bizottság létrehozása, feladatának meghatározása	TNI

KOCKÁZATKEZELÉS

A nemzetköziesítési stratégia sikeres megvalósítását veszélyeztető belső kockázatok:

- Képzésfejlesztési hiányosságok - új, idegen nyelvű programok, képzések hiánya
- Digitális infrastruktúra hiánya: mobil applikáció, chatbot, CRM és devizamodul hiányában a hallgatói élmény és adatkezelés valamint az adatalapú tervezés hatékonysága romlik.
- HR kapacitás elégtelensége - adminisztratív munkaerő bővítésének elmaradása csökkentheti a nemzetköziesítés ütemét.
- Koordinációs hiányosságok - a kari és intézményi szintű tervek és célok eltérése stratégiai inkoherenciához vezethet.

Megelőzés: kari és intézményi vállalások és eredmények éves monitoringja.

A MEGVALÓSÍTÁS SZERVEZETI RENDSZERE

A Nemzetköziesítési Stratégia megvalósításának kulcsszereplői a Tudományos és Nemzetközi Igazgatóság (TNI), a Nemzetközi Bizottság, valamint a karok és egyéb a nemzetköziesítésben résztvevő szervezeti egységek.

Tudományos és Nemzetközi Igazgatóság (TNI)

Fő felelősségi területek:

- A nemzetköziesítési stratégia intézményi szintű koordinációja, ellenőrzése és értékelése.
- Központi nemzetközi toborzási stratégia kialakítása, ügynök- és képviseleti hálózat működtetése.
- Nemzetközi hallgatói és oktatói mobilitási programok központi koordinálása.
- Egyetemi szintű nemzetközi marketingtevékenységek irányítása (digitális és offline kampányok, vásárok).
- Nemzetközi alumni-hálózat központi koordinációja.
- Kapcsolattartás diplomáciai testületekkel és partneregyetemekkel.
- Adatgyűjtés

Szabályozási eszközök:

- Intézményi szintű szabályzatok és eljárásrendek kiadása (pl. nemzetközi delegációk fogadására, képzésfejlesztésre, mobilitáskezelésre).
- Egyetemi szintű belső riportálási rendszer bevezetése, éves monitoring jelentések elkészítése.

Nemzetközi Bizottság

Fő felelősségi területek:

- A stratégia megvalósulásához kapcsolódó döntések támogatása.
- Javaslatok megfogalmazása
- Éves értékelések elkészítésében részvétel

Szabályozási eszközök:

- Éves stratégiai értékelő jelentés készítése.

Karok

Fő felelősségi területek:

- Kari szintű nemzetköziesítési stratégiák kidolgozása az intézményi célokkal összhangban.
- Kari nemzetköziesítési tevékenységek megvalósítása
- Képzésfejlesztés, hallgatói szolgáltatások fejlesztése, gyakornoki helyek biztosítása, kari alumni hálózat építése
- Nemzetközi események szervezése
- Kétoldalú nemzetközi akadémiai kapcsolatok újjáélesztése és dinamizálása

Javasolt szabályozási eszközök:

- Kari nemzetköziesítési stratégia benyújtása és annak évenkénti ellenőrzése
- Kari szintű felelősök kijelölése (nemzetközi koordinátorok), munkaköri leírásuk és feladatköreik pontos szabályozása.

MÉRÉS ÉS NYOMON KÖVETÉS RENDSZERE

Az indikátorokhoz rendelt célértékek éves szinten kerülnek értékelésre, az adatok gyűjtését és elemzését a TNI koordinálja a karok és a BOI közreműködésével.

Fő elemei

- Éves kari és intézményi beszámolók: minden kar éves jelentésben számol be a vállalásai alapján a stratégiai célokhoz való hozzájárulásáról.
- Visszacsatolás a kari tervekbe: A monitoring eredményei alapján megtörténik a kari nemzetköziesítési tervek és aktivitások finomhangolása.

Felelősségi körök:

- **TNI: az indikátorok köv**etése, jelentés készítés, visszajelzés a karok felé
- Egyetemi vezetés: döntéshozatal és stratégiai prioritások meghatározása az értékelés alapján

ÖSSZEGZÉS

A Miskolci Egyetem nemzetköziesítési stratégiája olyan célrendszert és intézkedéscsomagot fogalmaz meg, amely illeszkedik az egyetem hosszú távú fejlődési irányaihoz és a globális felsőoktatási környezet kihívásaihoz. A stratégia fókuszában a nemzetközi hallgatói jelenlét növelése, az oktatási portfólió versenyképessé tétele, valamint a hallgatói élmény és intézményi láthatóság megerősítése áll.

A megvalósítás és értékelés során kiemelt jelentőségű a kari együttműködés, a támogató szervezeti háttér, valamint a folyamatos visszacsatoláson alapuló fejlesztési kultúra. A dokumentum keretet ad a célirányos nemzetközi nyitásnak, és hozzájárul ahhoz, hogy a Miskolci Egyetem a térség meghatározó nemzetközi felsőoktatási központjává váljon 2030-ra.