

A tudás
ajtókat nyit



A Miskolci Egyetem Stratégiája

2025–2030



MISKOLCI
EGYETEM

www.uni-miskolc.hu

Tartalomjegyzék

A Miskolci Egyetem stratégiája 2025-2030.....	1
A Miskolci Egyetem küldetése	1
A Miskolci Egyetem jövőképe	1
A Miskolci Egyetem stratégiai célja 2030-ra - <i>Emberközpontú fenntarthatóság</i>	1
A stratégia kulcsindikátorai.....	3
Strategy of the University of Miskolc 2025-2030	4
Mission	4
Vision	4
Human-Centric Sustainability - Our strategy for 2030.....	4
Our strategic KPIs	6



A Miskolci Egyetem stratégiája 2025-2030

A Miskolci Egyetem küldetése

„A tudás és közösség campusa a jövő generációjáért”

A Miskolci Egyetem jövőképe

A Miskolci Egyetem 2030-ra egy innovációt és fenntarthatóságot támogató, együttműködő közösség, a kutatás, a gyakorlatorientált tanulás és a társadalmi felelősségvállalás campusa.

Az egyetem a régió meghatározó kulturális és tudásközpontjaként modern technológiák és rugalmas oktatási módszerek alkalmazásával készíti fel hazai és külföldi hallgatóit a jövő kihívásaira.

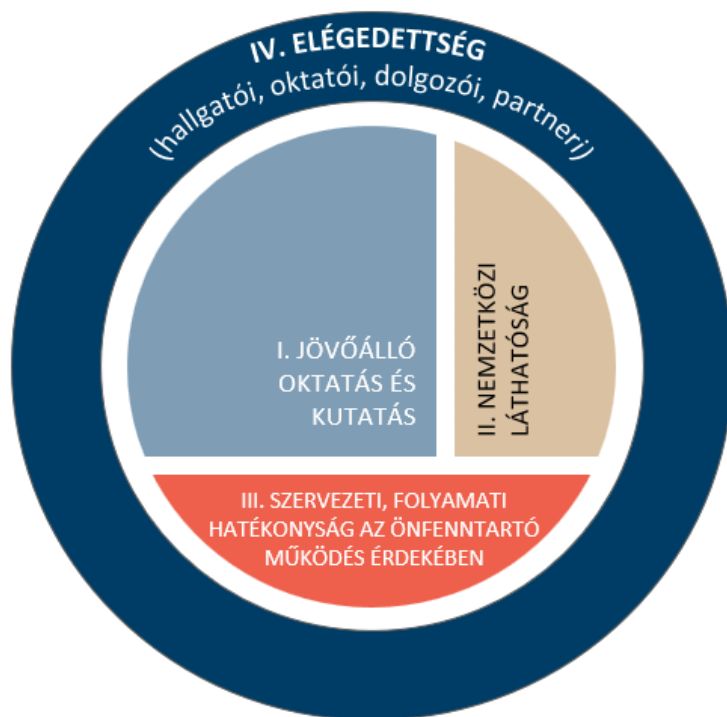
Intézményünk multidiszciplináris szolgáltató egyetem, amely a kutatási fókuszterületeken nemzetközileg is jegyzett felsőoktatási intézmény.

Az egyetem oktatási fókuszterületei a bölcsészettudomány, az egészségtudomány, a gazdaságtudományok, az informatika, a jogi, a műszaki, a (zene)művészet, a pedagógusképzés, a sporttudomány, a társadalomtudomány, valamint a természettudomány képzési terület. Az egyetem kutatási fókuszterületei a Természeti erőforrások, az Anyagok és technológiák, az Élhető és versenyképes régió, valamint a Logisztika és ipari digitalizáció.

A Miskolci Egyetem stratégiai célja 2030-ra - *Emberközpontú fenntarthatóság*

A Miskolci Egyetem stratégiája az "Emberközpontú fenntarthatóság" címet viseli, amelynek célja a pénzügyi, gazdasági és környezeti fenntarthatóság biztosítása. Az egyetem saját szervezetében, valamint a környező régió társadalmi és gazdasági fenntarthatóságának előmozdításában is elkötelezett. A stratégia középpontjában a hallgatók, oktatók és dolgozók állnak, akiket testreszabott szolgáltatásokkal kívánnak támogatni, hogy elégedettségüket és jólétüket növeljék. Emellett a jövőre való felkészítés során kiemelten fejlesztik a humán készségeket és az emberközpontú szemléletet.

Az emberközpontú fenntarthatóság érdekében a **stratégiai célok négy elérendő hatás mentén** kerültek megfogalmazásra. A célok kifejtését a vizualizáció megfelelő részére kattintva tudja elolvasni.



I. Jövőálló oktatás és kutatás Az oktatási tevékenység átalakítása során hangsúlyt kap a rendszeresen megújuló és jövőre felkészítő képzési tartalom, valamint a fiatal generációk igényeihez illeszkedő képzési módszertanok alkalmazása. A bizonytalan és kiszámíthatatlan jövő kihívásaira válaszul kiemelt figyelmet fordítunk a humán alapkészségek erősítésére. Kutatási tevékenységünket az egyetem adottságaira építve, de prominens multidiszciplináris fókuszterületek mentén fejlesztjük, célzottan erősítve a nemzetközi, hazai és ipari együttműködések. Mindez a végzetek magas minőségű, jövőálló felkészítése, valamint a releváns és eredményes kutatási kapacitás biztosítása által szolgálja a régió jövőbeli versenyképességét.

II. Nemzetközi láthatóság Az egyetem oktatási és kutatási tevékenységeiben is törekszik a nemzetközi szintén való láthatóságra, különösen a kelet-közép-európai társintézmények közül való kitűnésre. A nemzetközi láthatóság elérése magában foglalja egy jelentős teljes képzésre érkező, önköltséges, nemzetközi hallgatói bázis megteremtését is.

III. Szervezeti, folyamati hatékonyság az önfenntartó szervezet érdekében A Miskolci Egyetem a meglévő szervezeti keretek megtartása mellett törekszik a hatékonyság fokozására. Ennek keretében az együttműködés erősítése, a folyamatok optimalizálása és

digitalizált támogatása, valamint a terheléshez illeszkedő humán erőforrás, fizikai és digitális infrastruktúra biztosítása történik.

IV. Elégedettség (hallgatói, oktatói, dolgozói és partneri) Az egyetem a jövőálló oktatás és kutatás, a nemzetközi láthatóság, illetve a szervezeti, folyamati hatékonyság az önfenntartó szervezet érdekében célok megvalósítása, valamint igényvezérelt szolgáltatások kialakítása révén kívánja javítani a kulcsszereplők elégedettségét.

A stratégia kulcsindikátorai

I. Jövőálló oktatás és kutatás

- A kutatási bevételek eléri a 2024-es kutatási bevételek 130%-át,
- Az egyetemen végzett kutatási tevékenységek 50%-a inter- és/vagy multidiszciplináris
- Valamennyi alap-, osztatlan és mesterképzés tanterve tartalmi és módszertani megújításra kerül munkaerőpiaci és technológiai adatok alapján 2 alkalommal

II. Nemzetközi láthatóság

- Teljes képzésben résztvevő külföldi hallgatói létszám legalább 1000 fő

III. Szervezeti, folyamati hatékonyság az önfenntartó szervezet érdekében

- A digitalizálásra kiválasztott folyamatok ügyintézésre fordított ideje vagy erőforrás igénye legalább 50%-kal csökken

IV. Elégedettség (hallgatói, oktatói, dolgozói és partneri)

- A hallgatói, munkavállalói és partneri elégedettség mértéke 2030-ra a 2024-es értéknél 30%-kal magasabb.



Strategy of the University of Miskolc 2025-2030

Mission

"A campus of knowledge and community - for the future generation"

Vision

By 2030, the University of Miskolc is a collaborative community supporting innovation and sustainability, a campus of research, practice-oriented learning and social responsibility.

As the primary cultural and knowledge centre of the region, the university prepares its domestic and foreign students for the challenges of the future by using modern technologies and flexible teaching methods.

Our institution provides multidisciplinary service and is an internationally listed higher education institution in the selected research focus areas.

The educational focus areas of the university are humanities, health sciences, economics, IT, law, engineering and technology, (musical) art, teacher education, sports science, social sciences, and natural sciences.

Our research focus areas are: (1) Sustainable resources (2) Materials and technologies (3) Logistics and industrial digitalisation (4) Attractive and competitive region

Human-Centric Sustainability - Our strategy for 2030

The strategy of the University of Miskolc is titled "Human-Centred Sustainability," aiming to ensure financial, economic, and environmental sustainability. The university is committed to achieving sustainability within its own organisation as well as promoting social and economic sustainability in the surrounding region. The strategy focuses on students, faculty, and staff, supporting their satisfaction and well-being through personalised services. Additionally, it emphasises the development of human skills and a human-centred approach in preparing for the future.

In pursuit of human-centric sustainability, **the strategic goals have been formulated along four desired impacts.** You can read the detailed explanation of the goals by clicking on the relevant section of the visualisation.



I. The first strategic goal of the university is to achieve future-proof education and research

By transforming the educational activities, we ensure that they are regularly updated in content and prepare students for the future, while aligning methodologies with the changing needs of younger generations. In response to the uncertain and unpredictable future, we place a strong emphasis on strengthening basic human skills. Our research activities are developed based on the university's strengths but focused on prominent multidisciplinary areas, with a targeted strengthening of international, national, and industrial collaborations. All these efforts serve to provide high-quality, future-proof preparation for graduates and ensure relevant and effective research capacity, thereby enhancing the future competitiveness of the region.

II. The university's second strategic goal is to enhance international visibility

The university aims to excel in both educational and research activities on the international stage, particularly standing out among its peers in Central and Eastern Europe. Achieving international visibility also means establishing a significant international student body enrolled in full study programs in a self-funded manner.

III. The university's third strategic goal is to enhance organisational and process efficiency for a self-sustaining organisation

The University of Miskolc aims to increase efficiency while maintaining existing organisational structures. This includes



strengthening collaboration, optimising processes with digital support, and ensuring human resources, physical, and digital infrastructure are aligned with the workload.

IV. The university's fourth strategic goal is to enhance satisfaction (of students, faculty, staff, and partners) The university aims to improve the satisfaction of key stakeholders through the realisation of the other three goals and the development of demand-driven services.

Our strategic KPIs

Future-proof education and research

- Research revenue reaches the 130% of the 2024 annual research revenue,
- 50% of research activities at the university are inter- and/or multidisciplinary
- The content and methodology of all bachelor, undivided and master's degree curricula will be renewed twice based on labor market and technological data.

International visibility

- The total number of foreign students participating in full-time programmes is at least 1,000

Enhance organisational and process efficiency for a self-sustaining organisation

- The time spent on administration or resource requirements of processes selected for digitalization is reduced by at least 50%

Enhance satisfaction (of students, faculty, staff, and partners)

- Student, employee and partner satisfaction levels are 30% higher by 2030 than in 2024.